

중소벤처기업 경영자의 역량특성과 리더십이 경영혁신 활동과 기업성과에 미치는 영향

A Study on the Effect of Individual Competency Characteristics
and CEO Leadership on Management Innovation Activity
and Management Performance in the SMEs

2021. 11. 27.

가족기업학회 추계학술대회

연구 및 발표자 : 황 연 (건국대 신산업융합학과 겸임교수)

목 차

I . 서 론

II . 이론적 배경

III . 연구모형 및 연구가설

IV . 실증분석

V . 결론

I. 서론

◆ 연구의 배경

- ▷ 중소벤처기업 경영자의 commitment(경영활동, 경영행위)는 중소기업의 특성을 감안할 때, 기업의 생사여부를 결정한다는 의미에서 지속적인 연구 과제임
- ▷ 최근 대내외 경제환경의 변화에 대응하기 위한 중소벤처기업의 혁신전략 필요
- ▷ Post-코로나와 4차 산업혁명시대에 생존을 위해 중소벤처기업의 경영혁신 활동은 선택이 아닌 필수사항으로 받아들여지고 있음
- 중소벤처기업 경영자의 개인적 특성과 리더십이 기업의 경영혁신 활동과 기업성과에 미치는 영향에 대한 분석을 통하여
- 중소벤처기업 경영자의 경영혁신 활동을 강화 시키는 원인변수와 경영성과 향상 방안
에 관한 연구가 필요

I. 서론

◆ 연구의 목적

- 1)중소벤처기업 경영자의 개인역량 특성이 기업의 경영혁신 활동에 미치는 영향을 분석하여 중소기업 경영자의 경영활동에 있어서 요구되는 핵심역량이 무엇인지를 파악하고자 함
- 2)중소벤처기업 경영자의 리더십을 거래적 리더십과 변혁적 리더십으로 유형화하여 각각의 세부적인 하위변수들이 경영혁신에 미치는 영향관계를 파악함으로써 경영혁신 활동의 원인변수로서 역할을 규명하고자 함
- 3)중소벤처기업 경영자의 개인특성(역량특성, 리더십 특성)과 경영성과 사이에서 경영혁신 활동의 매개효과를 통하여 지속성장을 위한 중소기업의 경영성과 향상 방안을 실증분석 하고자 함

II. 이론적 배경

◆ 중소벤처기업 경영자의 역량특성

- ▷ 역량은 특정한 상황이나 직무에서 효과적으로 수행할 수 있는 개인의 내적인 특성
- ▷ 경영자의 역량특성에 대한 연구를 4가지로 구분(Smith and Grimm, 1987)
 - 1) 경영자 특성인 연령, 교육, 경험 등에 대한 연구
 - 2) 성격적인 특성인 성취동기, 위험감수, 지속성 등에 대한 연구
 - 3) 경험 특성으로 관련 기업 경험, 기업설립 경험에 대한 연구
 - 4) 능력특성, 리더 등에 대한 연구
- ▷ 중소벤처기업 경영자의 개인적 특성과 경영자로서 역할은 가장 핵심적인 경영자원
 - ☞ 관리적 역량 : 기회인식 능력과 결과 지향적 동인 그리고 정치적 역량
 - ☞ 기술적 역량 : 기업의 경쟁우위를 확보하고 유지하기 위한 기업의 능력을 강화 시키는 역량
 - ☞ 창의적 역량 : 기존의 아이디어나 제품을 변형, 재구성하여 신시장을 개척하려는 기업자산

II. 이론적 배경

◆ 경영자의 리더십

- ▷ 리더십은 집단의 목표나 내부 구조의 유지를 위하여 조직구성원이 자발적으로 집단 활동에 참여하여 이를 달성하도록 유도하는 능력 (Yukl, 2002)
- ▷ 중소벤처기업에서 경영자의 능력과 자질은 기업의 생사를 결정짓는 요소
- ▷ 시대별 리더십 이론
 - 1940년대 : 특성이론(리더의 개인적 특성)
 - 1950년대 후반 : 행동이론(리더의 행동 유형)
 - 1970년대 : 상황이론(상황에 적합한 리더의 유형)
 - 1990년대 : 변혁적 이론(획기적 변화를 유도하는 유형)
 - 현대의 리더십 : 서번트 리더십, 셀프 리더십, 윤리적 리더십, 감성 리더십 등
- ▷ 변혁적 리더십은 중소기업일수록, 경영자가 창업자일 때 기업성과에 유의한 영향

II. 이론적 배경

◆ 경영자의 리더십

▷ 리더십 유형은 Bass(1985)의 거래적 리더십과 변혁적 리더십으로 분석

☞ 거래적 리더십 : 리더십 성과를 제고하기 위해 리더와 조직구성원 간 계약적인 거래관계

- 상황적 보상 : 조직구성원의 성과에 따라 규정한 수준에 맞게 인센티브와 보상을 제공
- 예외에 의한 관리 : 성과기준에 부합되지 못했을 경우에만 벌칙을 부여하는 소극적 조치

☞ 변혁적 리더십 : 급격한 환경변화에 따른 치열한 생존경쟁에서 살아남기 위한 리더십

- 카리스마 : 개인적인 우월감과 자신감, 목표에 대한 정확한 제시, 성취에 대한 비전을 제시
- 개인적 배려 : 개인의 발전을 위해 개별적 지도 및 개인적인 감정과 관심사항 등을 파악
- 지적 자극 : 기존의 틀을 뛰어넘어 창의성을 이끌어 내고 문제해결을 위한 논리적 사고 격려

▷ 거래적 리더십이 변혁적 리더십에 비하여 전통적인 접근방법을 택하고 있지만, 고전적 이론에 비하면 변화와 혁신이 요구되는 리더의 역량 등을 설명한 유형(이창신, 2006)

II. 이론적 배경

◆ 경영혁신 활동

▷ 혁신이란 새로운 결합을 통해 시장의 균형을 창조적으로 파괴하는 변화(Schumpeter, 1934), 발명 또는 창조의 과정으로서 과거와 다른 새로운 형태를 만들기 위하여 기존의 것을 결합시키는 창의적 과정(Drucker, 1985)이라고 정의

▷ 경영혁신의 유형(Knight, 1967)

☞ 관리혁신 : 조직의 구조와 인적요소에 관련된 혁신

- 조직혁신 : 기업성과와 관련된 조직구조의 창조적 변화
- 인사혁신 : 종업원의 의식과 관련된 인적요소의 창조적 변화

☞ 기술혁신 : 내재된 지식 뿐만 아니라 다양한 외부자원 및 지식을 활용

- 제품혁신 : 제품 또는 서비스의 획기적인 개선 그리고 관련 기능의 획기적인 개선
- 공정혁신 : 공정을 프로세스 관점에서 파악함으로써 주요 공정에 혁신을 적용하는 기법

II. 이론적 배경

◆ 경영성과

▷ 경영성과의 개념

- 경영성과는 기업이 소유한 자원과 역량을 총동원하여 획득한 기업경영의 결과 산출물

▷ 경영성과 지표

☞ 재무적 성과 : 기업이 실질적으로 성장할 수 있는 성장동력을 확보하고 있는지 여부를 판단하는 성과 평가지표

- 매출액 증가율, 총자산 증가율, 영업이익 증가율, 현금흐름 개선도 등으로 측정

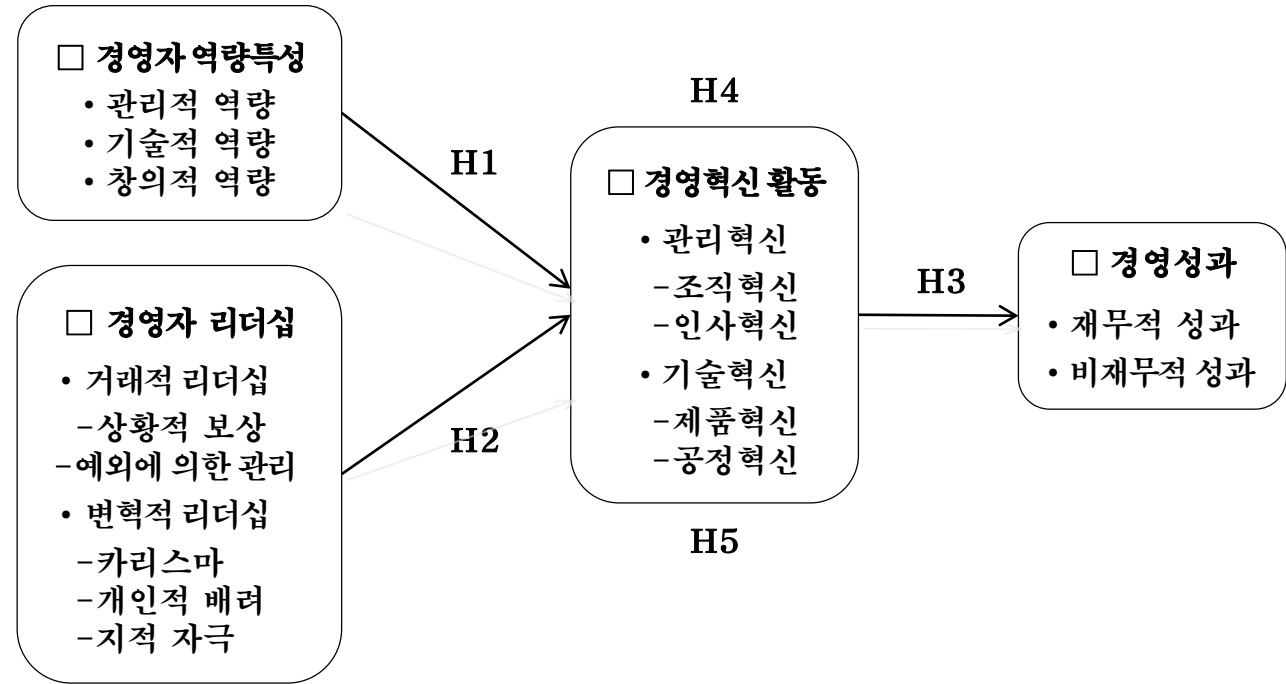
☞ 비재무적 성과 : 운용성과를 측정하기 위한 지표로 연구목적과 내용에 따라 다양

- 품질개선, 시장점유율 개선, 신제품 개발, 직원의 이직률, 고객불만 반영 등을 측정

▷ 조직의 효율적인 성과 측정을 위해서는 재무적 성과지표와 비재무적 성과지표를 적절히 배분해야 함.

Ⅲ. 연구모형 및 연구가설

◆ 연구의 모형



◆ 주요 연구 가설 (세부가설 46개)

H1 중소벤처기업 경영자의 개인역량 특성은 경영혁신 활동에 유의한 영향을 미칠 것이다

H2 중소벤처기업 경영자 리더십은 경영혁신 활동에 유의한 영향을 미칠 것이다

H3 경영혁신 활동은 경영성과에 유의한 영향을 미칠 것이다

H4 경영혁신 활동은 개인역량 특성과 경영성과 사이에서 유의한 매개효과를 보일 것이다

H5 경영혁신 활동은 경영자 리더십과 경영성과 사이에서 유의한 매개효과를 보일 것이다

IV. 실증분석

◆ 조사방법의 설계

개념변수	세부구성항목		문항수	척도	참고문헌
경영자 역량특성	관리적 역량		7	Likert 5점 척도	Spencer and Spencer(1993), Chandler and Hanks(1994), 이장우 등(2007), 임아름(2014)
	기술적 역량		7		
	창의적 역량		7		
경영자 리더십	거래적 리더십	상황적 보상	5	Likert 5점 척도	Bass(1985), 조태준(2011), 황연(2019)
		예외에 의한 관리	5		
	변혁적 리더십	카리스마	5		
		개인적 배려	5		
		지적 자극	5		
경영혁신 활동	관리혁신	조직혁신	5	Likert 5점 척도	Miller and Friesen(1984), Madanmoha(2005), 이중규(2007), 조상주(2015)
		인사혁신	5		
	기술혁신	제품혁신	5		
		공정혁신	5		
경영성과	재무적 성과		4	Likert 5점 척도	Kaplan and Norton(1992), 김영조(2002), 정피아(2015)
	비재무적 성과		5		
인구통계학적 변수			8	명목척도	

IV. 실증분석

◆ 표본의 구성

- ▷ 표본대상 : 중소벤처기업 지원전문 K은행과 주거래 하고 있는 중소벤처기업
- ▷ 표본수집 : 오프라인 및 온라인(총 배부 800/ 회수 134/ 분석 활용 118)
- ▷ 설문서 수집 기간 : 2021. 9. 13. ~ 11. 18.(약 2개월)

◆ 통계분석 방법

- ▷ 자료분석 : 통계패키지 IBM SPSS 22 버전
- ▷ 직접효과 검증 : 다중회귀분석
- ▷ 매개효과 검증 : Baron & Kenny(1986)의 3단계 매개회귀분석

IV. 실증분석 (◆ 표본의 특성)

특성	구분	빈도	백분율	특성	구분	빈도	백분율
경영자 성별	남성	90	76.3	종업원 수	10명 미만	26	22.0
	여성	28	23.7		10~30명 미만	47	39.8
경영자 연령	30대 미만	3	2.5		30~50명 미만	17	14.4
	30대	20	16.9		50~100명 미만	13	11.0
	40대	30	25.4		100~300명 미만	6	5.1
	50대	42	35.6		300명 이상	9	7.6
	60대 이상	23	19.5	업력	5년 이하	19	16.1
경영자 학력	고졸 이하	15	12.7		6~10년	29	24.6
	대졸	91	77.1		11~15년	30	25.4
	대학원 졸	12	10.2		16~20년	14	11.9
기업 형태	개인회사	12	10.2		21년 이상	26	22.0
	주식회사	99	83.9	매출액 규모 (연간)	10억 미만	15	12.7
	유한회사·기타	7	5.9		10억~30억 미만	24	20.3
업종	전기·전자·반도체 제조	30	25.4		30억~100억 미만	40	33.9
	자동차·기계·철강 제조	14	11.9		100억~500억 미만	28	23.7
	석유화학·에너지·환경 제조	4	3.4		500억~1,000억 미만	2	1.7
	섬유·의류·패션 제조	8	6.8		1,000억 이상	9	7.6
	건강·의료·제약·바이오 제조	10	8.5	총계		118	100.0
	기타	52	44.0				

IV. 실증분석 (◆타당성 및 신뢰도 검증)

개념변수	측정항목(경영자 역량특성)	요인1	요인2	요인3
창의적 역량	대담하고 독창적	0.795	0.173	0.232
	생각이 참신	0.790	0.261	0.156
	창의적인 아이디어	0.757	0.181	0.285
	나만의 새로운 방법	0.748	0.241	0.108
	문제 해결 시 나만의 독특한 방법	0.740	0.187	0.149
	새로운 생각을 자주함	0.712	0.315	0.167
	새로운 아이디어	0.658	0.282	0.329
관리적 역량	재무적 현황, 자금의 흐름 잘 파악	0.133	0.735	-0.04
	권한을 효율적으로 위임하는 역량	0.172	0.703	0.185
	자원을 배분하고 과업을 조정	0.196	0.676	0.309
	직원들에게 동기 부여	0.241	0.667	0.252
	조직 장악능력	0.281	0.661	0.237
	직원들에게 비전을 갖도록 이해	0.332	0.646	0.255
	직원들을 감독하고 설득하며 지도	0.252	0.565	0.227
기술적 역량	누구에게도 뒤지지 않는 전문가	0.203	0.129	0.851
	전문화된 분야의 기술 사용	0.170	0.230	0.848
	기술 분야에 전문적인 지식	0.179	0.252	0.795
	해당산업의 최고 기술 보유자	0.233	0.182	0.778
	기술적인 문제해결 능력	0.368	0.308	0.569
	기술인력 확보 및 활용 능력	0.408	0.393	0.409
고유값		9.121	1.838	1.567
분산설명 (%)		45.607	9.189	7.835
누적설명 (%)		45.607	54.796	62.631
Cronbach' s α		0.911	0.858	0.891

개념변수	측정항목(경영자 리더십)	요인1	요인2	요인3	요인4	요인5
거래적 리더십 -상황적 보상	목표달성을 위한 보상과 처벌	0.752	0.295	0.149	0.016	0.086
	노력하면 더 많은 보상	0.724	0.069	0.210	0.048	0.092
	직원들이 원하는 것	0.706	0.065	0.232	0.124	0.098
	목표달성 시 이익이나 보상	0.668	0.234	0.171	0.062	0.054
	효율적인 관리에 더 많은 관심	0.480	0.096	-0.290	0.382	0.138
변혁적 리더십 -개인적 배려	직원들을 자주 격려	0.139	0.824	0.226	0.151	0.014
	모든 직원들에게 개인적인 관심	0.205	0.780	0.078	0.241	0.048
	직원 능력에 맞는 업무를 부여	0.303	0.629	0.152	0.234	0.116
	직원이 원하는 것 발굴	0.302	0.545	0.241	0.362	0.197
	직원들에게 자상한 지도	-0.002	0.527	0.442	0.291	0.195
변혁적 리더십 -카리스마	직원들의 CEO에 대한 보람 금지	0.213	0.244	0.697	0.334	0.130
	CEO는 직원들에게 성공의 상징	0.363	0.216	0.612	0.168	0.147
	CEO는 본받을 만한 역할모델	0.324	0.384	0.608	0.124	0.183
	미래의 강력한 비전 등을 제시	0.492	0.168	0.573	0.159	0.048
	각종 문제점을 극복하는 능력	0.244	0.407	0.545	0.003	0.258
	근거가 있는 주장 요구	0.009	0.111	0.163	0.780	0.116
변혁적 리더십 -지적자극	다양한 견해를 이해하도록 권유	0.049	0.348	0.174	0.707	0.097
	새로운 아이디어나 의견 격려	0.257	0.345	0.162	0.591	-0.021
	새로운 방식 장려	0.352	0.338	0.185	0.464	0.139
	회사에서 제시하는 기준 관심	0.071	0.086	0.150	0.160	0.710
거래적 리더십 -예외에 의한 관리	일상적인 예외 두고 싶지 않음	0.281	-0.150	0.240	0.069	0.699
	늘 하던 방식으로 업무를 처리	0.085	0.202	-0.225	-0.246	0.687
	직원들이 스스로 알아서 처리	-0.015	0.224	0.149	0.164	0.511
	목표달성 하지 못한 경우만 조치	0.070	-0.046	0.394	0.237	0.465
	고유값	8.515	1.897	1.672	1.183	1.131
분산설명 (%)		35.481	7.904	6.966	4.929	4.711
누적설명 (%)		35.481	43.385	50.351	55.280	59.992
Cronbach' s α		0.761	0.855	0.861	0.771	0.661

IV. 실증분석 (◆타당성 및 신뢰도 검증)

개념변수	측정항목(경영혁신 활동)	요인1	요인2	요인3	요인4
기술혁신 -제품혁신	오래된 제품을 개선	0.775	0.089	0.202	0.097
	고객의 요구에 따라 제품 제작	0.757	0.148	0.283	0.164
	신제품 도입 많은 편	0.748	0.148	0.155	0.277
	신제품을 빨리 개발	0.673	0.198	0.116	0.322
	새로운 제품, 서비스 개발 강조	0.590	0.060	0.420	0.176
관리혁신 -조직혁신	새로운 조직 구축 많이 시도	0.211	0.836	0.047	0.022
	경영혁신 목표 설정, 일정관리	-0.025	0.766	0.148	0.197
	경영혁신 전담 팀 운영	-0.052	0.713	0.139	0.318
	새로운 아이디어 다른 부서와 논의	0.280	0.675	0.071	0.174
	새로운 업무수행 방법 장려	0.357	0.647	0.198	0.102
관리혁신 -인사혁신	조직 구성원들의 참여여부 중요	0.157	-0.008	0.803	0.005
	직원들의 새로운 아이디어 수용	0.173	0.127	0.747	0.279
	능력개발 교육훈련	0.235	0.319	0.633	0.137
	어려운 문제해결 방법 잘 찾음	0.368	0.317	0.566	0.073
	태도와 정신력 강화 교육훈련	0.410	0.300	0.460	0.212
기술혁신 -공정혁신	제품 A/S를 위한 유통망 개발	0.204	0.197	-0.032	0.781
	공정개선을 위한 제조방법 도입	0.155	0.227	0.291	0.698
	대고객서비스에 만전	0.096	0.378	0.266	0.618
	결함에 의한 추가비용 부담 감소	0.326	0.155	-0.003	0.615
	고객의 불편사항 신속 처리	0.257	-0.061	0.409	0.580
고유값		7.725	2.051	1.416	1.241
분산설명(%)		38.626	10.255	7.078	6.204
누적설명(%)		38.626	48.882	55.960	62.164
Cronbach' s α		0.860	0.837	0.818	0.799

개념변수	측정항목(경영성과)	요인	
		요인1	요인2
비재무성과	신제품을 빨리 개발	0.807	0.058
	고객의 제안 및 불만을 신속하게 반영	0.772	0.279
	제품 품질 수준 향상	0.755	0.318
	직원들의 이직률이 낮은 편	0.749	0.269
	시장점유율 지속적으로 증가	0.723	0.392
재무성과	최근 년도 매출액이 증가 추세	0.145	0.891
	최근 년도 영업이익이 향상 추세	0.262	0.845
	최근 년도 총자산이 증가 추세	0.295	0.825
	현금흐름이 개선 추세	0.337	0.753
고유값		5.013	1.344
분산설명(%)		55.699	14.935
누적설명(%)		55.699	70.634
Cronbach' s α		0.860	0.894

IV. 실증분석 (◆상관관계 분석)

변수	#1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8	#9	#10	#11	#12	#13	#14
#1 역량특성-관리적 역량	1													
#2 역량특성-기술적 역량	.602**	1												
#3 역량특성-창의적 역량	.618**	.597**	1											
#4 거래적 리더십-상황적 보상	.531**	.411**	.403**	1										
#5 거래적 리더십-예외관리	.334**	.170	.199*	.324**	1									
#6 변혁적 리더십-카리스마	.668**	.497**	.553**	.604**	.433**	1								
#7 변혁적 리더십-개인적 배려	.708**	.527**	.512**	.502**	.342**	.664**	1							
#8 변혁적 리더십-지적자극	.640**	.411**	.512**	.442**	.314**	.565**	.665**	1						
#9 관리혁신-조직혁신	.460**	.400**	.578**	.241**	.135	.323**	.412**	.494**	1					
#10 관리혁신-인사혁신	.497**	.439**	.448**	.396**	.266**	.421**	.574**	.573**	.478**	1				
#11 기술혁신-제품혁신	.431**	.370**	.459**	.315**	.161	.297**	.377**	.479**	.426**	.627**	1			
#12 기술혁신-공정혁신	.392**	.383**	.385**	.300**	.198*	.266**	.343**	.363**	.509**	.528**	.572**	1		
#13 경영성과-비재무성과	.258**	.268**	.171	.105	.133	.250**	.251**	.264**	.296**	.368**	.214*	.386**	1	
#14 경영성과-재무성과	.377**	.338**	.284**	.256**	.210*	.303**	.328**	.360**	.330**	.487**	.596**	.582**	.587**	1

* p<0.05 ** p<0.01 *** p<0.001

IV. 실증분석

◆ 연구가설의 검증

▷ H1 경영자의 역량특성이 경영혁신

활동에 미치는 영향

- 창의적 역량은 조직혁신과 제품혁신에 유의한 영향
- 관리적 역량은 인사혁신에 유의한 영향

※ 중소기업 경영자의 기술적 역량은 경영혁신 활동에 통계적으로 유의한 영향을 주지 못하며,

관리적 역량은 인사혁신에
창의적 역량은 조직혁신과 제품
혁신에 통계적으로 유의한 영향
을 미치는 것으로 분석됨

독립변수	종속변수 : 관리혁신-조직혁신			
	베타(β)	표준오차	t값	유의확률
역량특성-관리적 역량	0.188	0.125	1.507	0.135
역량특성-기술적 역량	0.030	0.103	0.293	0.770
역량특성-창의적 역량	0.497	0.110	4.516	0.000***
=0.352 =20.601***				
독립변수	종속변수 : 관리혁신-인사혁신			
	베타(β)	표준오차	t값	유의확률
역량특성-관리적 역량	0.341	0.124	2.744	0.007**
역량특성-기술적 역량	0.155	0.103	1.513	0.133
역량특성-창의적 역량	0.173	0.109	1.580	0.117
=0.293 =15.751***				
독립변수	종속변수 : 기술혁신-제품혁신			
	베타(β)	표준오차	t값	유의확률
역량특성-관리적 역량	0.245	0.129	1.893	0.061
역량특성-기술적 역량	0.072	0.107	0.672	0.503
역량특성-창의적 역량	0.294	0.114	2.577	0.011*
=0.229 =12.562***				
독립변수	종속변수 : 기술혁신-공정혁신			
	베타(β)	표준오차	t값	유의확률
역량특성-관리적 역량	0.178	0.110	1.616	0.109
역량특성-기술적 역량	0.139	0.091	1.522	0.131
역량특성-창의적 역량	0.144	0.097	1.482	0.141
=0.182 =9.676***				

* p<0.05 ** p<0.01 *** p<0.001

IV. 실증분석

◆ 연구가설의 검증

▷ H2 경영자의 리더십이 경영혁신 활동에 미치는 영향

• 변혁적 리더십의 지적자극은 조직혁신, 인사혁신, 제품혁신 활동에 유의한 영향

• 변혁적 리더십의 개인적 배려는 인사혁신 활동에 유의한 영향

※ 중소벤처기업 경영자의 리더십 유형 중 거래적 리더십은 경영혁신 활동에 통계적으로 유의한 영향을 미치지 않고,

변혁적 리더십의 하위 구성요소 중 지적자극과 개인적 배려는 조직혁신, 인사혁신, 제품혁신 활동에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 분석됨

독립변수	종속변수 : 관리혁신-조직혁신			
	베타(β)	표준오차	t값	유의확률
거래적 리더십-상황적 보상	-0.013	0.119	-0.106	0.915
거래적 리더십-예외에 의한 관리	-0.063	0.116	-0.538	0.592
변혁적 리더십-카리스마	0.024	0.128	0.189	0.851
변혁적 리더십-개인적 배려	0.166	0.134	1.241	0.217
변혁적 리더십-지적자극	0.483	0.136	3.549	0.001**
=0.226 =7.818***				
독립변수	종속변수 : 관리혁신-인사혁신			
	베타(β)	표준오차	t값	유의확률
거래적 리더십-상황적 보상	0.123	0.102	1.213	0.228
거래적 리더십-예외에 의한 관리	0.054	0.099	0.547	0.585
변혁적 리더십-카리스마	-0.070	0.109	-0.645	0.520
변혁적 리더십-개인적 배려	0.339	0.114	2.965	0.004**
변혁적 리더십-지적자극	0.382	0.116	3.281	0.001**
=0.378 =15.226***				
독립변수	종속변수 : 기술혁신-제품혁신			
	베타(β)	표준오차	t값	유의확률
거래적 리더십-상황적 보상	0.150	0.116	1.296	0.198
거래적 리더십-예외에 의한 관리	-0.014	0.113	-0.120	0.905
변혁적 리더십-카리스마	-0.065	0.124	-0.527	0.599
변혁적 리더십-개인적 배려	0.094	0.130	0.721	0.472
변혁적 리더십-지적자극	0.468	0.132	3.534	0.001*
=0.213 =7.348***				
독립변수	종속변수 : 기술혁신-공정혁신			
	베타(β)	표준오차	t값	유의확률
거래적 리더십-상황적 보상	0.141	0.101	1.406	0.162
거래적 리더십-예외에 의한 관리	0.063	0.098	0.640	0.523
변혁적 리더십-카리스마	-0.064	0.108	-0.590	0.556
변혁적 리더십-개인적 배려	0.129	0.113	1.144	0.255
변혁적 리더십-지적자극	0.212	0.115	1.844	0.068
=0.132 =4.566**				

IV. 실증분석 (◆ 연구가설의 검증)

▷ H3 경영혁신 활동이 경영성과에 미치는 영향

- 인사혁신과 공정혁신 활동은 재무성과에 유의한 영향
- 기술혁신(제품혁신, 공정혁신) 활동은 비재무적 성과에 유의한 영향

※ 중소벤처기업의 경영혁신 활동 중 인사혁신과 공정혁신 활동은 재무성과에 통계적으로 유의한 영향을 미치며,

기술혁신 활동인 제품혁신과 공정혁신은 비재무성과에 유의한 영향을 미치는 것으로 분석됨(관리혁신 활동은 비재무성과에 영향을 미치지 않음)

독립변수	종속변수 : 경영성과-재무성과			
	베타(β)	표준오차	t값	유의확률
관리혁신-조직혁신	0.093	0.111	0.840	0.403
관리혁신-인사혁신	0.313	0.131	2.393	0.018*
기술혁신-제품혁신	-0.181	0.131	-1.385	0.169
기술혁신-공정혁신	0.394	0.152	2.600	0.011*
=0.176 =7.230***				
독립변수	종속변수 : 경영성과-비재무성과			
	베타(β)	표준오차	t값	유의확률
관리혁신-조직혁신	-0.045	0.078	-0.575	0.567
관리혁신-인사혁신	0.102	0.092	1.107	0.271
기술혁신-제품혁신	0.333	0.092	3.618	0.000***
기술혁신-공정혁신	0.405	0.107	3.798	0.000***
=0.429 =22.970***				

* p<0.05 ** p<0.01 *** p<0.001

IV. 실증분석 (◆ 연구가설의 검증)

▷ H4 경영자 역량특성과 경영성과 사이에서 경영혁신 활동의 매개효과

• 관리혁신의 매개효과 검증 : 완전매개

- 경영자 역량특성은 단순회귀에서 관리혁신과 경영성과에 각각 통계적으로 유의한 영향
- 경영자 역량특성과 관리혁신을 동시에 투입한 다중회귀에서 관리혁신은 경영성과에 유의한 영향을 미치지만 이때, 경영자 역량특성은 경영성과에 유의한 영향을 미치지 않음

• 기술혁신의 매개효과 검증 : 완전매개

〈관리혁신의 매개효과 검증〉

종속변수 독립변수	step 1	step 2	step 3		
	관리혁신	경영성과	경영성과		
경영자 역량특성	0.680 (8.873***)	0.412 (4.190***)	0.113 (0.942)	(매개변수) 관리혁신	0.441 (3.909***)

* p<0.05 ** p<0.01 *** p<0.001

베타(t값)

〈기술혁신의 매개효과 검증〉

종속변수 독립변수	step 1	step 2	step 3		
	기술혁신	경영성과	경영성과		
경영자 역량특성	0.528 (6.733***)	0.412 (4.190***)	0.120 (1.145)	(매개변수) 기술혁신	0.555 (5.280***)

* p<0.05 ** p<0.01 *** p<0.001

베타(t값)

IV. 실증분석 (◆ 연구가설의 검증)

▷ H5 경영자 리더십과 경영성과 사이에서 경영혁신 활동의 매개효과

- 관리혁신의 매개효과 검증 : 완전매개
 - 거래적 리더십과 변혁적 리더십은 단순회귀에서 관리혁신과 경영성과에 각각 통계적으로 유의한 영향
 - 거래적 리더십 및 변혁적 리더십과 관리혁신을 동시에 투입한 다중회귀에서 관리혁신은 경영성과에 통계적으로 유의한 영향을 미치지만 이때, 거래적 및 변혁적 리더십은 경영성과에 유의한 영향을 미치지 않음
- 기술혁신의 매개효과 검증 : 완전매개

〈관리혁신의 매개효과 검증〉

종속변수 독립변수	step 1	step 2	step 3		
	관리혁신	경영성과	경영성과		
거래적 리더십	0.464 (4.332***)	0.314 (2.622*)	0.090 (0.772)	(매개변수) 관리혁신	0.481 (5.124***)
변혁적 리더십	0.654 (8.431***)	0.421 (4.322***)	0.143 (1.224)		0.425 (3.857***)

* p<0.05 ** p<0.01 *** p<0.001

베타(t값)

〈기술혁신의 매개효과 검증〉

종속변수 독립변수	step 1	step 2	step 3		
	기술혁신	경영성과	경영성과		
거래적 리더십	0.396 (3.912***)	0.314 (2.622*)	0.078 (0.704)	(매개변수) 기술혁신	0.596 (6.262***)
변혁적 리더십	0.453 (5.545***)	0.421 (4.322***)	0.178 (1.814)		0.536 (5.395***)

* p<0.05 ** p<0.01 *** p<0.001

베타(t값)

V. 결론

◆ 연구결과의 요약

- ▷ 중소벤처기업 경영자의 역량특성이 경영혁신 활동에 미치는 영향
 - 창의적 역량은 조직혁신과 제품혁신에 유의한 영향
 - 관리적 역량은 인사혁신에 유의한 영향
- ▷ 중소벤처기업 경영자의 리더십이 경영혁신 활동에 미치는 영향
 - 변혁적 리더십의 지적자극은 조직혁신, 인사혁신, 제품혁신 활동에 유의한 영향
 - 변혁적 리더십의 개인적 배려는 인사혁신 활동에 유의한 영향
- ▷ 중소벤처기업의 경영혁신 활동이 경영성과에 미치는 영향
 - 인사혁신과 공정혁신 활동은 재무성과에 유의한 영향
 - 제품혁신과 공정혁신 활동은 비재무성과에 유의한 영향
- ▷ 중소벤처기업 경영자의 역량특성과 경영성과 사이에서 경영혁신 활동의 매개효과
 - 관리혁신 및 기술혁신 활동이 모두 완전매개 효과
- ▷ 중소벤처기업 경영자의 리더십과 경영성과 사이에서 경영혁신 활동의 매개효과
 - 관리혁신 및 기술혁신 활동이 모두 완전매개 효과

V. 결론

◆ 연구의 의의

- ▷ 중소벤처기업의 경영혁신 활동에서 요구되는 경영자의 핵심역량이 무엇인지에 대한 실증적 연구
- ▷ 중소벤처기업 경영자의 핵심역량 중 리더십 구성요소별 영향관계에 대한 실증적 연구
- ▷ 중소벤처기업의 경영혁신 활동과 경영성과 간의 직접 및 매개효과 분석을 통한 경영성과 향상 방안 실증 연구
- ▷ 중소벤처기업 경영자의 개인적 특성이 기업성과에 미치는 commitment 실증 연구

◆ 연구의 한계점 및 향후 연구

- ▷ 설문조사의 편중성에 따른 정보수집 제약이 있었음
- ▷ 향후 연구에서 대기업과의 비교분석을 통하여 차별적인 연구결과를 기대함

감 사 합 니 다

※ 토의