



완도 로컬 해조류 화장품 브랜드

마리나비 MARINAVI

(주)이노플릭스 어업회사법인
대표 : 박수미



1. 소개 및 현황

1-1. 마리나비의 탄생 배경, Story와 ESG가 함께



완도의 피부 비결? 미역과 다시
마

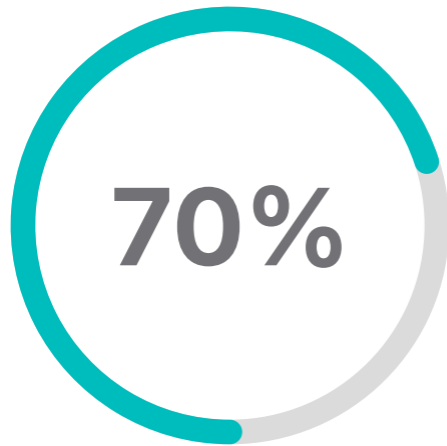


1. 소개 및 현황

1-1. 마리나비의 탄생 배경, Story와 ESG가 함께



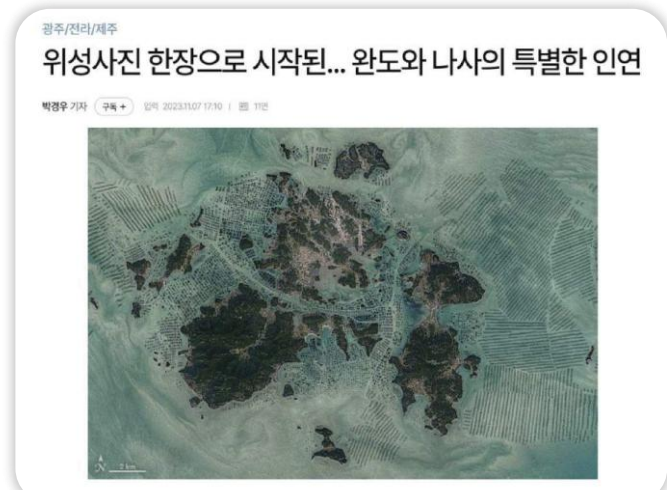
완도 - 해조류 및 전복 양식



완도가 차지하는 전국 생산량



해조류, 패류 등 부산물의 생산량



1. 소개 및 현황

1-2. 제품소개



마리나비 트루 마일드 라인



클렌징폼, 아이크림, 선스크린, 슬리핑마스크

트렌스포메이션 크림에센스

해조류 및 전복패각 유래 천연 칼슘

마리나비 비타민 & 켈프 시카 카밍 라인



기초라인(세럼, 크림, 마스크팩), 비타민

안정성과 효능을 높인 원료 EVC 함유

천연 성분에 대한 함유량을 높임

1. 소개 및 현황

1-3. 기업현황



건강의 섬, 완도 로컬브랜드

해양바이오 연구센터 입주기업, 기업부설연구소 운영



기술이전 협약을 통한 지속적인 해양바이오 연구개발



사업목표

- 01 완도 해양자원 소재화를 위한 지속적인 연구 개발
- 02 완도 해양자원의 우수성을 알리고 글로벌화

팀 구성

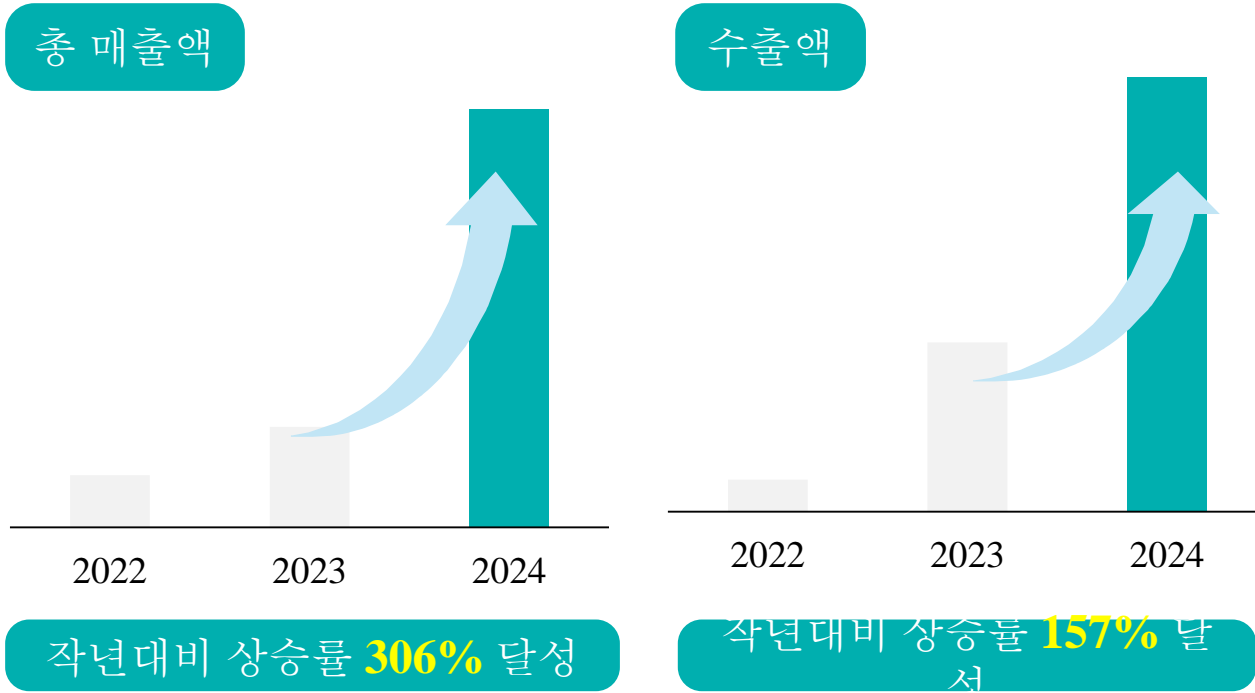


1. 소개 및 현황

1-3. 기업현황



22년, 브랜드 론칭 이후 연도별 매출 변화



수상 및 지식재산권

국내외 상표 및 특허, 인증 등 지식재산권 27건 보유
(상표 11건 / 특허 5건 / 인증 4건 등)



제 13회 수산인의 날, 해양수산부 장관상 수상



1. 소개 및 현황

1-4. 기술 및 제품 개발 로드맵



해조류 소재화 뿐만아니라 부산물을 활용하기 위한 지속적인 연구개발을 진행해 왔습니다



2022

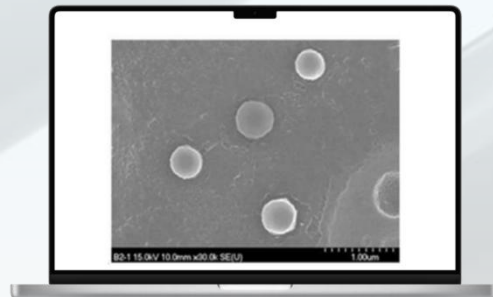
2023

2024

화장품 소재화를 위한 항산화, 항염 위주의 4종의 해조류 스크리닝 및 노하우 3건 기술이전

다시마 부산물 리사이클링을 통한 화장품 소재 및 시제품 개발

매생이 소재화를 위한 Lab scale 테스트 완료 기술이전 완료



1. 소개 및 현황

1-4. 기술 및 제품 개발 로드맵



저희는 지속적인 해조류를 활용한 연구개발이 가능한 로컬 기업입니다



제철에 수확한 해조류는 신선도가 높아
유효 성분의 손실을 최소화



생 미역, 생 다시마에서 유효성분을
추출해야만 좋은 영양성분을 가질 수 있음



유효성분 흡수율과 효능에
큰 장점



마리나비는 대한민국 최대
해조류 산지인 완도에서 탄생한 브랜드

전라남도 완도 어업경영체
이노플렉스 어업회사법인



현지 어민으로서 고품질의 원료를 확보 및
현지 직거래를 통해 유통마진을 줄이고
지역경제 활성화



화장품 제조 시 유효 성분 함량을
높이는 데 유리하게 작용

풍부한 해조류 자원과 최적의 해양 환경을
바탕으로 우수한 원료 확보

2. 기업 성과

2-1. 국내 판로 현황



국내



온라인



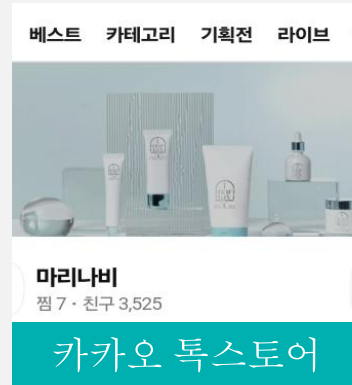
국내 외 자사몰 운영



쿠팡



네이버스토어



카카오 토크스토어



오프라인



현대백화점 (울산 동구)



롯데백화점 (분당점)



2. 기업 성과

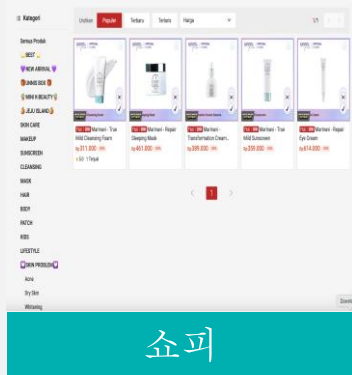
2-2. 해외 판로 확대



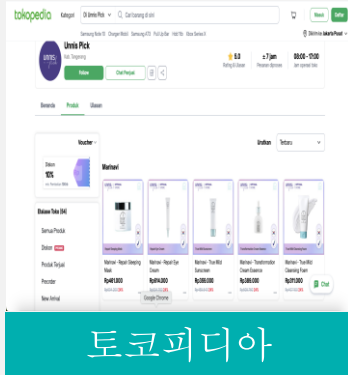
인도네시아



온라인



쇼피



토코피디아

언니스 오프라인 매장 입점

유럽 계열사 Boots 인도네시아

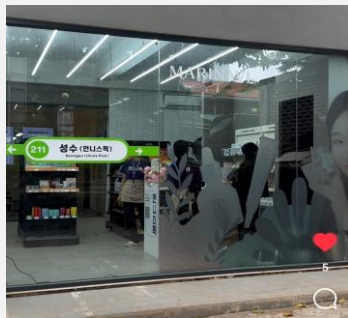
오프라인 매장 29곳 입점 진행 중



오프라인



Boots 오프라인 매장



언니스 오프라인 매장

향후 오프라인 매장 입점 계획

- Living World Kota Wisata Cibubur 지점: 21, Dec 2024 (2 SKU only Sunscreen & Cleansing Foam)
- Senayan City 지점: 7, March 2025
- Plaza Senayan 지점 : 7 March 2025
- Pondok Indah Mall 지점 3: 7 March 2025
- Living World Grand Wisata Bekasi 지점: 10 March 2025

2. 기업 성과

2-2. 해외 판로 확대



북미



미국 아마존 입점



24년도 오스카 시상식 메이크업

유럽



프랑스 K-뷰티 전문점



비엔나 K-뷰티 전문점

2. 기업 성과

2-2. 해외 판로 확대



우즈베키스탄



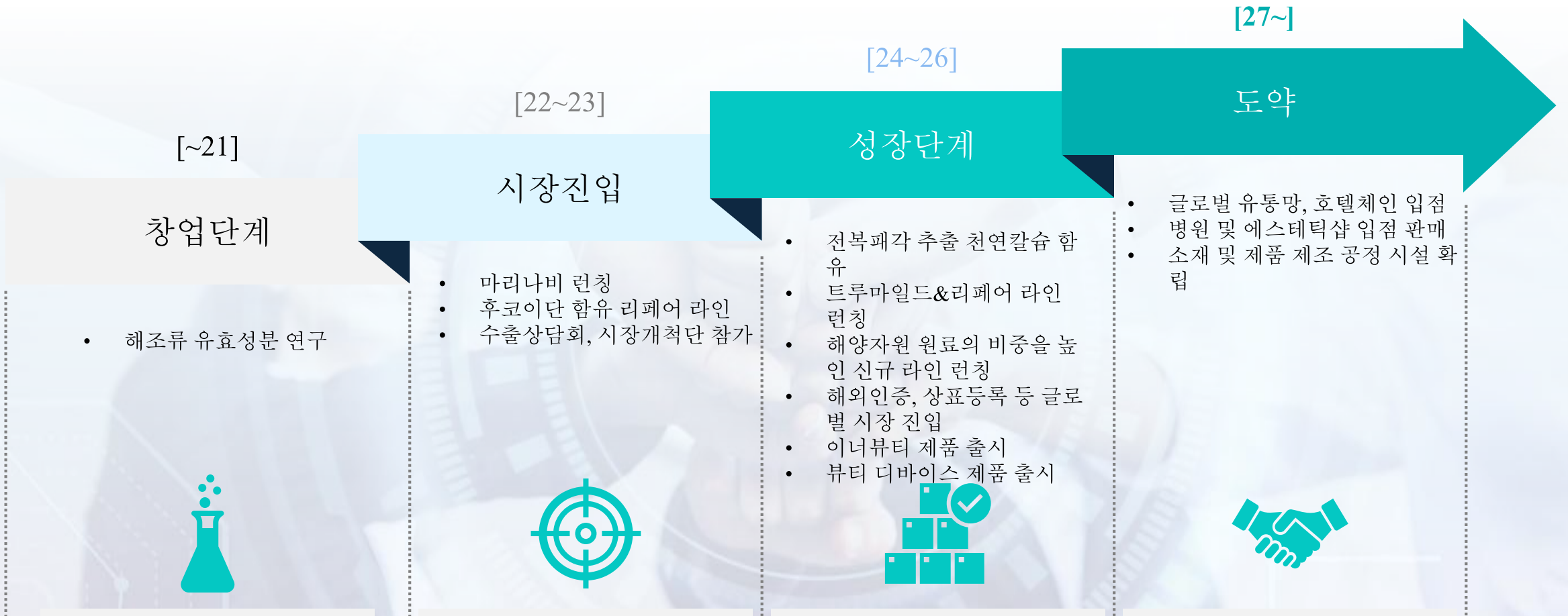
우즈베키스탄 바이어를 통한 지속적인 수출계획

베트남



베트남k팝오디션을 통해 베트남 브랜드홍보 마리나비모델선발대회 기획

3. 단계별 추진 전략



마리나비는 바다가 주는 건강한 에너지를 통해
먹고 마시며 아름다움을 실현하는 브랜드입니다.

우리는 해양 자원의 무한한 가능성을 믿으며,
건강한 아름다움의 새로운 패러다임을 제시합니다.

독자적인 기술력과 지속 가능한 가치를 바탕으로,
화장품을 넘어 글로벌 뷰티 라이프스타일을 선도하겠습니다.