



P R E S E N T A T I O N

여행 동반자 찾기 플랫폼

트래버디: go ya!

명지대학교 산업경영공학과 박태건

목차

01.

배경

02.

문제점

03.

차별점

04.

주요기능

05.

타켓층

06.

수익창출

07.

여행앱 시장 규모

08.

주 서비스 시장 규모

09.

비용구조

H I S T O R Y

현재 여행 문화 한 눈에 보기

10명 중 6명

"여행 같이 하실 분~" 10명중
6명 온라인서 '동행' 찾는다

2018.07.02

33.8%

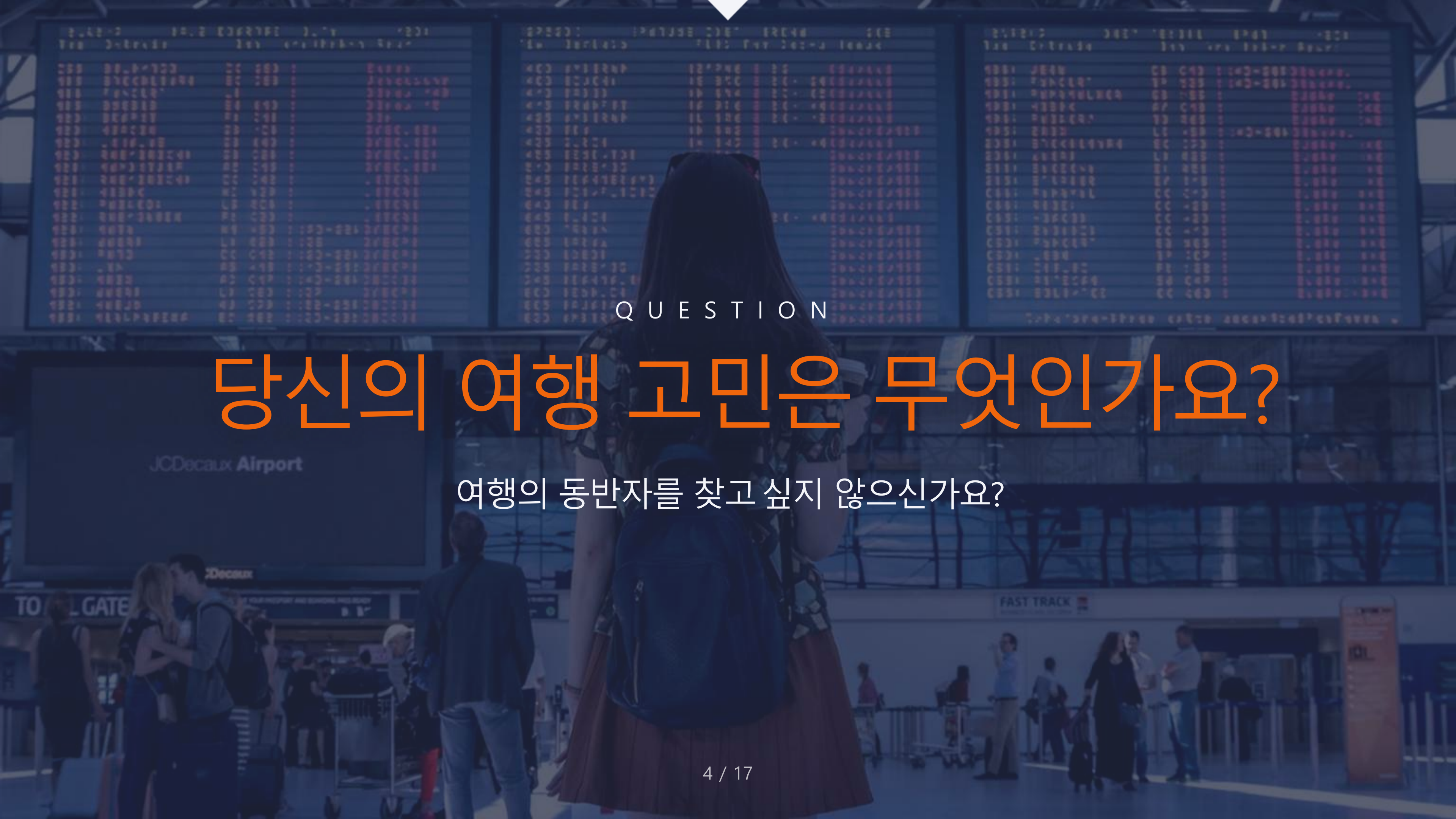
여행 수요가 늘면서
인천국제공항의 붐빔, 전년
동기 대비 33.8% 상승한 수치

2024.05.11

1076.4%

코로나19 여파의 2022년
1분기 대비 2023년 라운지
이용객 1076.4% 증가

2024.11.15



QUESTION

당신의 여행 고민은 무엇인가요?

여행의 동반자를 찾고 싶지 않으신가요?



모험을 추구하는 A 여행자
"여행은 리스크가 크기 때문에
최고의 경험을 하고싶어요!"

혼자 여행이 두려운 B 여행자
"혼자 여행가기 무서워요."



여행자별 고민 유형!

Their Stories



공감과 대화를 원하는 C 여행자
"사진 찍을 땐 누가 있어야 하잖아요!
나의 인생샷 메이커를 찾습니다!"

가성비 중시 D 여행자
"혼자보다 둘이 더 싸요!
교통비, 숙박비 절약 찬스!"



D I F F E R E N C E

타사와는 다른 트래버더의 컨셉



A 트립소다

- 여행후기 커뮤니티 중심
- 매칭 시스템은 수동적, 실시간성 낮음
- 사용자 간 신뢰 기반 부족

B 트래블어스

- 일정 공유 위주
- 실질적인 실시간 동행 연결 기능 부족
- 사용자 수 적고 매칭 경험 제한적

C 기존 커뮤니티형 기본앱

- 정보나 후기 공유 중심
- 동행 연결 기능은 거의 없음 or 매우 수동적

트래버러디만의 고객 관계관리!

여행 스타일, 검색 기록, 과거 동행 후기까지 분석하는 알고리즘으로
성향이 잘 맞는 동행자와 자동 매칭!
신뢰 기반의 AI 매칭으로 어색함 없이 나만의 여행 친구를 찾아보세요.



개인화된 알고리즘을 통한 맞춤 동행 추천

- 사용자 여행기와 프로필 정보를 분석해 관심사 유사한 동행자 추천
- 예약, 검색 기록을 활용한 개인화 매칭으로 최적 파트너 연결
- 커뮤니티 데이터 기반 AI 협업 필터링 매칭 제공
- 맞춤형 추천으로 참여율 높이고 만족도 향상

트래버더디만의 고객 관계관리!

찜했던 지역, 자주 검색한 여행지에 대해 항공권·숙소·액티비티 맞춤 할인 제공!
고객의 행동 데이터를 기반으로 선호 여행지를 파악하고,
실제 필요할 때 유용한 쿠폰을 보내 어플리케이션 재이용률을 높입니다.



고객 맞춤 할인 서비스로 재이용 유도

- 예약 이력, 검색 패턴 분석으로 개인화된 할인 쿠폰 제공
- 항공권, 숙소, 액티비티 등 다양한 상품에 특화된 맞춤 혜택 제공
- 멤버십 등급제와 포인트 보상으로 사용자와의 지속적인 연결
- 휴면 고객 대상 특별 프로모션으로 재참여 유도

S T R E N G T H

트래버버디에는 특별한 장점이 있어요!

01.



AI 성향 기반
실시간 동행 매칭

"내 일정 + 성격 + 여행스타일
= 진짜 찰떡궁합 동행자 추천"

02.



여행기 연재로
여행 감성을 느껴요!

"좋았던 여행지의
여행일지를 작성해요!"

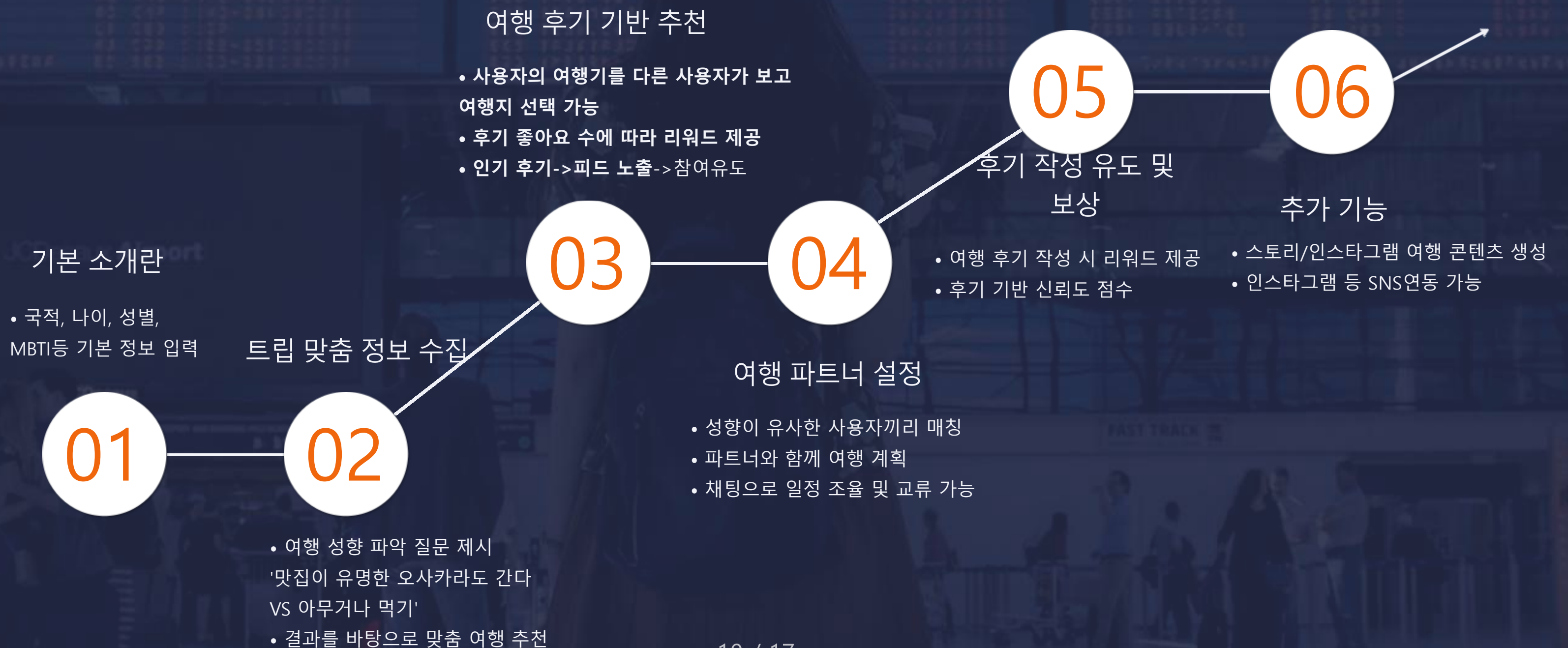
03.



공감 중심의
여행 커뮤니티 UX

"처음 만나도 어색하지 않게,
여행이 끝나도 이어지는 인연"

주요 기능이에요!



PMF

제품 시장 적합성

트래버디는 다양한 연령대와 직군을 환영합니다!

"난 나이가 많은데..." ,
"학생이라 여행이 좀 부담돼..."

이런 걱정하지 마세요!

대학생

가격이 부담스러운
학생들끼리 가벼운 폼이나
식당에서 여행을 즐겨요!

워홀러

현지 정보나 꿀팁을 나눌
사람이 필요할 때
걱정마세요!

타겟층

직업과 연령에 구애받지
않는
트래버디!

직장인

지친 회사생활에서
잠시라도 벗어나 힐링
여행을 떠나요!

주부

아이 맡기고 떠난 소중한
시간, 믿을 수 있는 동행과
함께 떠나요!

프리랜서

시간 조율이 유동적인만큼
즉흥적인 동행과 여행을
떠나요!

수익 창출 서비스

수익은 이렇게 낼게요!
수익순을 피라미드 구조로 나타냈어요



국내외 여행앱 시장 규모

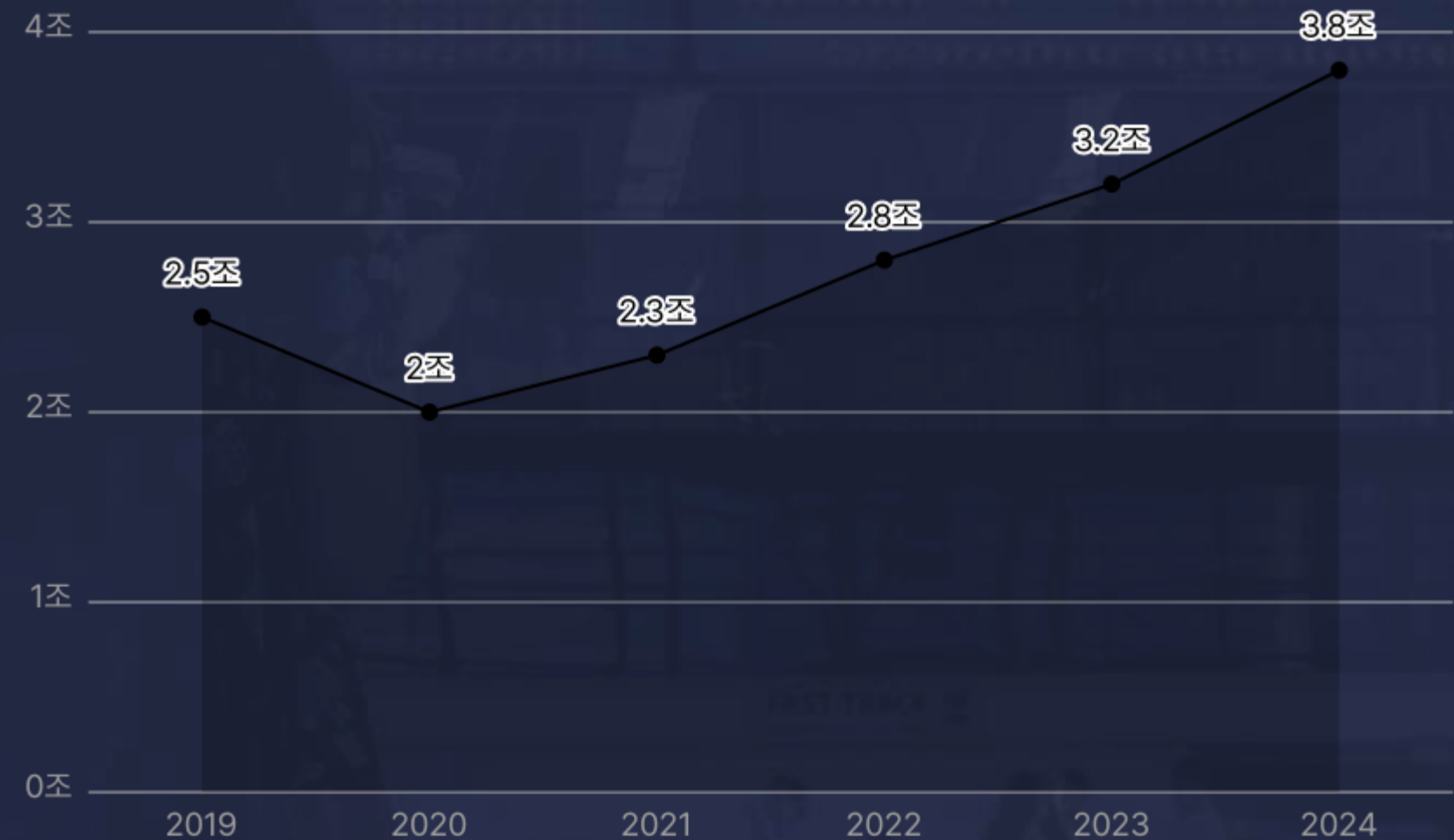
국내 여행 앱 시장

국내 여행 앱 시장은 2020년 팬데믹의 영향으로 일시적인 감소를 겪었으나, 이후 회복세를 보이며 2024년에는 시장 규모가 3.5조 원에 이르렀어요!

다운로드 수와 사용자 수도 모두 점진적인 증가 추세를 보이고 있어요!

항목

단위: 억원



국내외 여행앱 시장 규모

글로벌 여행앱 시장

2020년 팬데믹으로 인한 일시적 하락 이후,
지속적인 회복세를 보이며 2024년에는 시장
규모가 7,000억 달러를 초과했어요!

다운로드 수와 사용자 수 모두 꾸준한 증가세를 보이고 있어요!



주 매칭 서비스 시장

실시간 동행 매칭 시장

자유 여행 동행 앱 '설레여행'은 누적 매칭 수 1,500만 건을 돌파하며, 실시간 여행 동행 매칭 서비스의 수요와 가능성을 입증했어요

여행기 연재 기반 매칭 시장

개인화된 여행 경험과 커뮤니티 중심의 콘텐츠 소비 트렌드에 힘입어 지속적인 성장이 예상돼요!
특히 AI 기술의 발전으로 사용자 만족도와 서비스 이용률이 증가할 것으로 보여요

비용 구조

앱 구축 및 초기 운영을 위한 전체 비용 구조예요!
 개발·운영·마케팅·인건비·임대료까지 세부 항목별로
 예상 지출을 체계적으로 분석했어요

단계	·	·	·	·
개발	UI디자인 4,000,000₩	앱개발 18,000,000₩	프로그래밍 개발 12,000,000₩	관리자 웹 페이지 3,000,000₩
운영	웹/앱 서버 유지 150,000₩	데이터서비스 관리 100,000₩	스토리지 (사진 및 파일 저장) 30,000₩	기타 약 3,000,000₩
마케팅	초기 런칭 5,000,000₩	배너 광고 1,000,000₩	인플루언서 협업 500,000₩	공공시설 광고 3,000,000₩
임대료	공유 오피스 2,000,000₩	사업자/법률 관련 1,000,000₩	여행자 보험 (1회 지불) 5,000,000₩	
인건비	월급 8,000,000₩			

THE END

트래버더는
이렇게 성장할게요!

POINT!

재밌게 여행하기 좋은
1등 동행 찾기 플랫폼!

