

장수사회적기업의 경영역량이 공공시장 성과에 미치는 영향

호서벤처대학원
벤처경영학과 박사 5학기
조태연

HOSEO
UNIVERSITY

목차

1. 연구의 필요성 및 목적
2. 이론적 배경
3. 연구모형 도출근거
4. 연구모형
5. 조작적 정의
6. 설문구성
7. 추가연구 : 장수사회적기업의 공공시장 성과 관계 분석

1. 연구의 필요성 및 목적

□ 연구의 필요성 및 목적

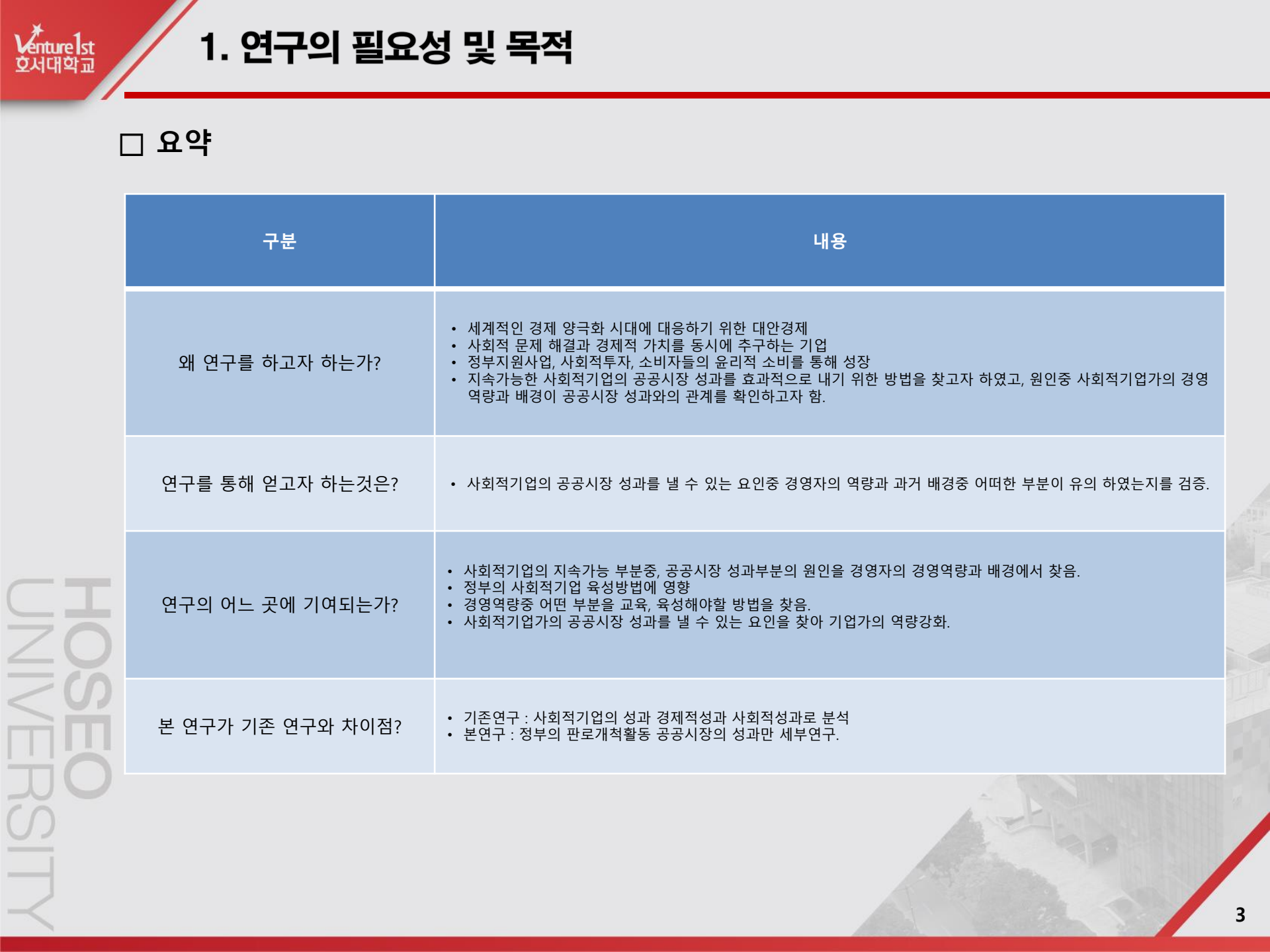
- 우리나라의 경제구조는 산업화와 민주화를 통해 초고속 경제성장을 이룩하였으나 1997년 외환위기로 대량의 실업 사태가 발생하였다. 이로 인해 서민경제의 몰락과 취약계층의 빈곤 등 심각한 사회문제가 발행하였다.

빈부격차의 심화로 인한 계층 간의 갈등이 심화되고 상대적 박탈감이 커지게 되었다. 이러한 사회문제를 해결하기 위하여 유럽의 복지모델이 대안론으로 부상하게 된다.

정부는 2007년 사회적기업 육성법을 제정하여 사회적기업을 육성, 지속 가능한 일자리 및 사회문제를 해결하고자 하였다. 그러나 이러한 사회적기업의 육성은 양적에 치우쳐 내실이 있는 경쟁력 있는 사회적기업을 만들지 못하는 실정이다.

사회적기업의 경쟁력은 어떻게 높아질까? 사회적기업에 정부는 공공기관 조달시장과 같은 “보호된 시장”을 제공한다. 이 보호된 시장에 사회적기업들은 경쟁력을 발휘하고 있는가? 경쟁력을 발휘하고 있는 사회적기업들은 어떠한 역량들을 발휘하고 있는가? 이 질문들을 던지는 이유는 기존 연구들이 보호된 시장을 통한 사회적 기업의 육성을 사회적 당위성 측면에서 강조하고 있지만 (예, 류만희, 2012; 배진영, 2010; 이주성, 신승훈, 2011; 양동수, 2013), 이를 수행하는 사회적기업들의 공공시장에서 필요한 경쟁력 확충요인의 검증이 빠졌기 때문이다.

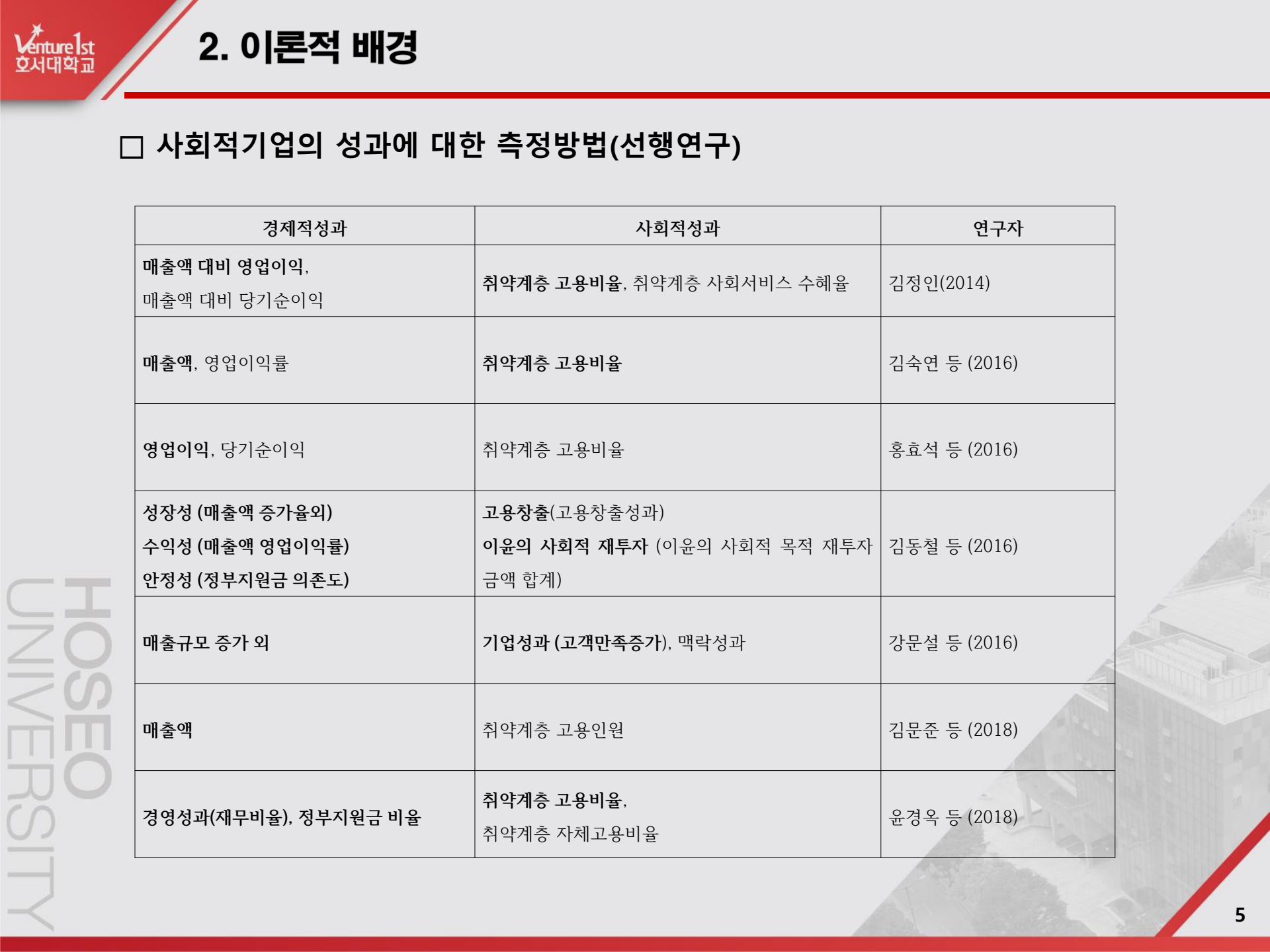
본 연구는 정부가 주도 설정하고 있는 “보호된 시장”이 사회적기업의 초기 성장 단계에 불가피함을 인정하지만, 이를 수행하는 사회적기업가의 경영역량 강화 부분에 대한 교육 및 지침요소가 무엇인가? 또한 사업가의 배경이 공공시장 성과에 미치는 결과를 검증해 보는 연구이다. 또한 이연구를 통해 정부의 정책제도의 실효성을 검증하고자 한다.



1. 연구의 필요성 및 목적

□ 요약

구분	내용
왜 연구를 하고자 하는가?	• 세계적인 경제 양극화 시대에 대응하기 위한 대안경제 • 사회적 문제 해결과 경제적 가치를 동시에 추구하는 기업 • 정부지원사업, 사회적투자, 소비자들의 윤리적 소비를 통해 성장 • 지속가능한 사회적기업의 공공시장 성과를 효과적으로 내기 위한 방법을 찾고자 하였고, 원인중 사회적기업가의 경영 역량과 배경이 공공시장 성과와의 관계를 확인하고자 함.
연구를 통해 얻고자 하는것은?	• 사회적기업의 공공시장 성과를 낼 수 있는 요인중 경영자의 역량과 과거 배경중 어떠한 부분이 유의 하였는지를 검증.
연구의 어느 곳에 기여되는가?	• 사회적기업의 지속가능 부분중, 공공시장 성과부분의 원인을 경영자의 경영역량과 배경에서 찾음. • 정부의 사회적기업 육성방법에 영향 • 경영역량중 어떤 부분을 교육, 육성해야할 방법을 찾음. • 사회적기업가의 공공시장 성과를 낼 수 있는 요인을 찾아 기업가의 역량강화.
본 연구가 기존 연구와 차이점?	• 기존연구 : 사회적기업의 성과 경제적성과 사회적성으로 분석 • 본연구 : 정부의 판로개척활동 공공시장의 성과만 세부연구.



2. 이론적 배경

□ 사회적기업의 성과에 대한 측정방법(선행연구)

경제적성과	사회적성과	연구자
매출액 대비 영업이익, 매출액 대비 당기순이익	취약계층 고용비율, 취약계층 사회서비스 수혜율	김정인(2014)
매출액, 영업이익률	취약계층 고용비율	김숙연 등 (2016)
영업이익, 당기순이익	취약계층 고용비율	홍효석 등 (2016)
성장성 (매출액 증가율외) 수익성 (매출액 영업이익률) 안정성 (정부지원금 의존도)	고용창출(고용창출성과) 이윤의 사회적 재투자 (이윤의 사회적 목적 재투자 금액 합계)	김동철 등 (2016)
매출규모 증가 외	기업성과 (고객만족증가), 맥락성과	강문설 등 (2016)
매출액	취약계층 고용인원	김문준 등 (2018)
경영성과(재무비율), 정부지원금 비율	취약계층 고용비율, 취약계층 자체고용비율	윤경옥 등 (2018)

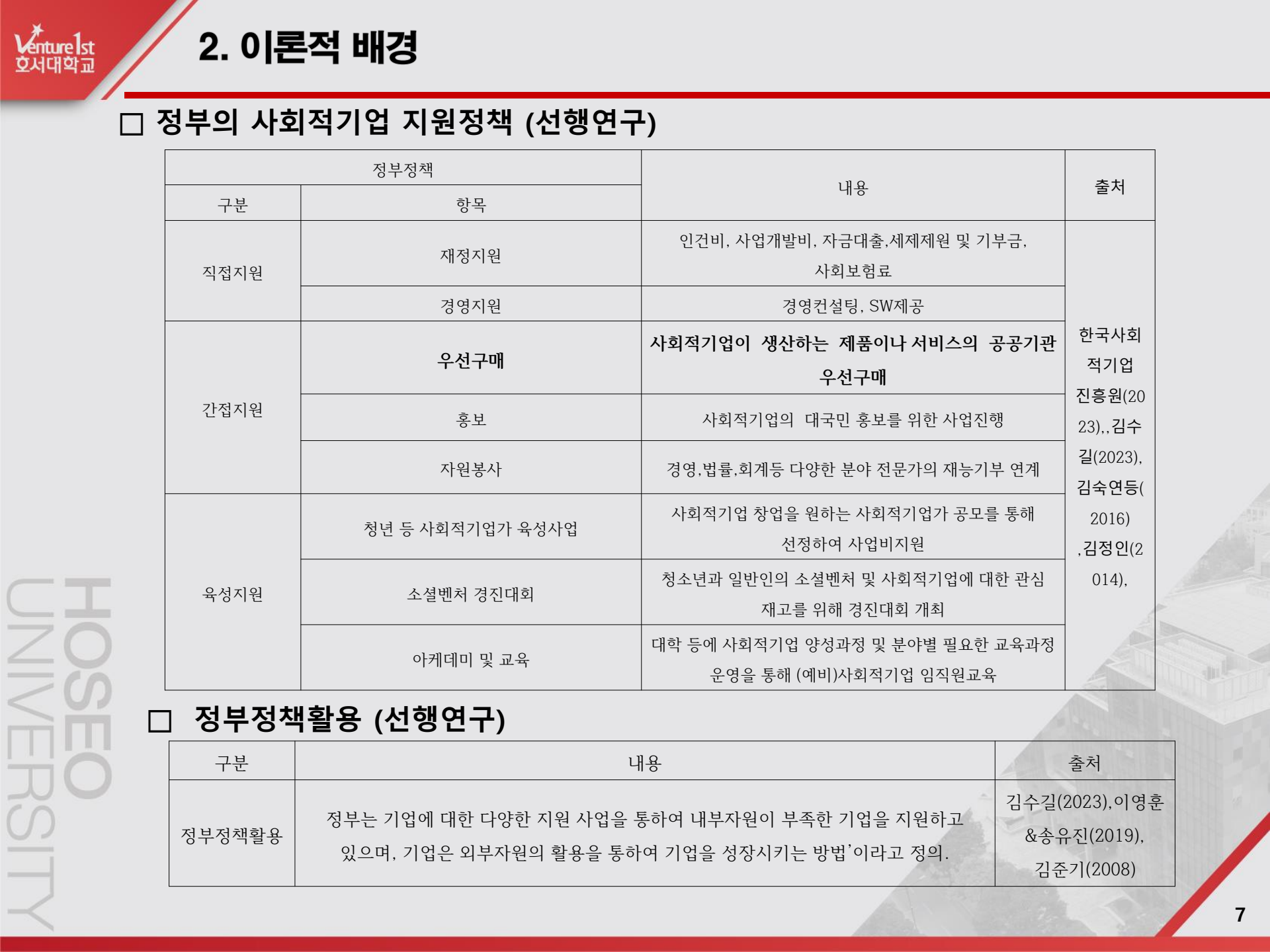


2. 이론적 배경

□ 기업가의 경영역량의 구성요인 (선행연구)

기획인식 역량	기술·전문 적역량	자원역량	전략적역량	사회적·관 계역량	조직화·관 리적역량	개념화역량	개인적역량	기업가적역 량	연구자
○	○		○					○	백남욱(2020)
○	○	○	○		○				이혜영(2018)
○	○			○	○				방혜민(2016)
○	○			○		○	○		김경식(2005): 양수희,김명숙,정화영(2 010)
○	○		○		○				윤종록,김형철(2009)
○		○	○	○			○		Morris et al.(2013)
○	○				○		○		Loue&Baronet(2012)
○			○	○		○	○		Ahman et al.(2010)
○	○		○	○	○	○	○		Man&Lau(2005): Man et al.(2008)
○	○				○		○		Chandler & Jansen (1992)

출처 : 이혜영(2018), 백남욱(2020), 이미경(2020). 논문 참조 재구성



2. 이론적 배경

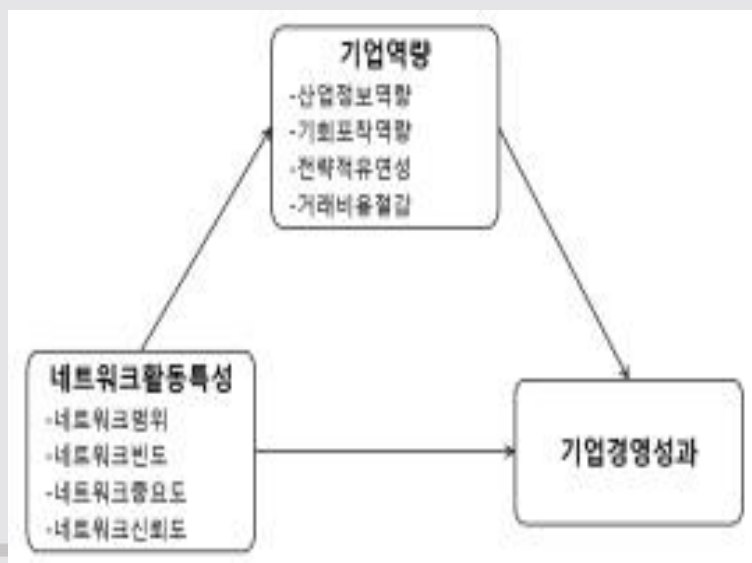
□ 정부의 사회적기업 지원정책 (선행연구)

정부정책		내용	출처
구분	항목		
직접지원	재정지원	인건비, 사업개발비, 자금대출, 세제지원 및 기부금, 사회보험료	한국사회적기업진흥원(2023), 김수길(2023), 김숙연등(2016), 김정인(2014),
	경영지원	경영컨설팅, SW제공	
간접지원	우선구매	사회적기업이 생산하는 제품이나 서비스의 공공기관 우선구매	
	홍보	사회적기업의 대국민 홍보를 위한 사업진행	
	자원봉사	경영, 법률, 회계 등 다양한 분야 전문가의 재능기부 연계	
육성지원	청년 등 사회적기업가 육성사업	사회적기업 창업을 원하는 사회적기업가 공모를 통해 선정하여 사업비지원	
	소셜벤처 경진대회	청소년과 일반인의 소셜벤처 및 사회적기업에 대한 관심 재고를 위해 경진대회 개최	
	아카데미 및 교육	대학 등에 사회적기업 양성과정 및 분야별 필요한 교육과정 운영을 통해 (예비)사회적기업 임직원교육	

□ 정부정책활용 (선행연구)

구분	내용	출처
정부정책활용	정부는 기업에 대한 다양한 지원 사업을 통하여 내부자원이 부족한 기업을 지원하고 있으며, 기업은 외부자원의 활용을 통하여 기업을 성장시키는 방법'이라고 정의.	김수길(2023), 이영훈 & 송유진(2019), 김준기(2008)

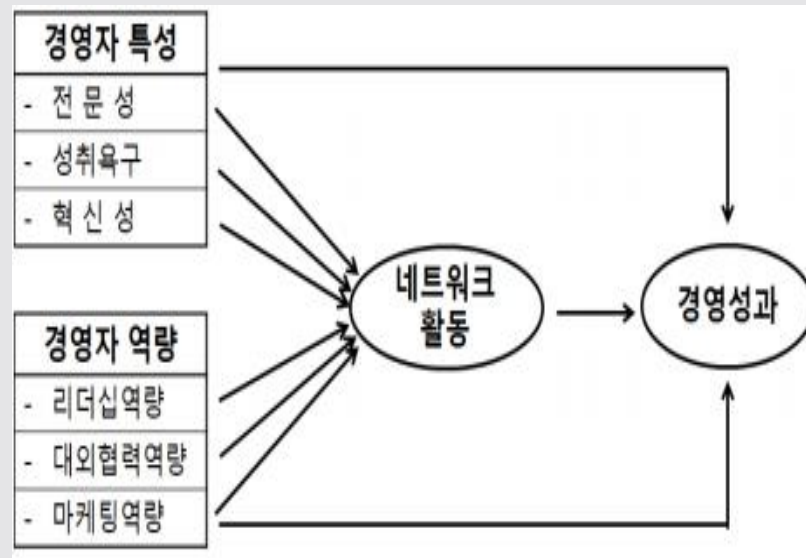
□ 매개모형의 선행연구



최애희, 박진아, 김윤희, 이재원 (2018)

대표가설 :

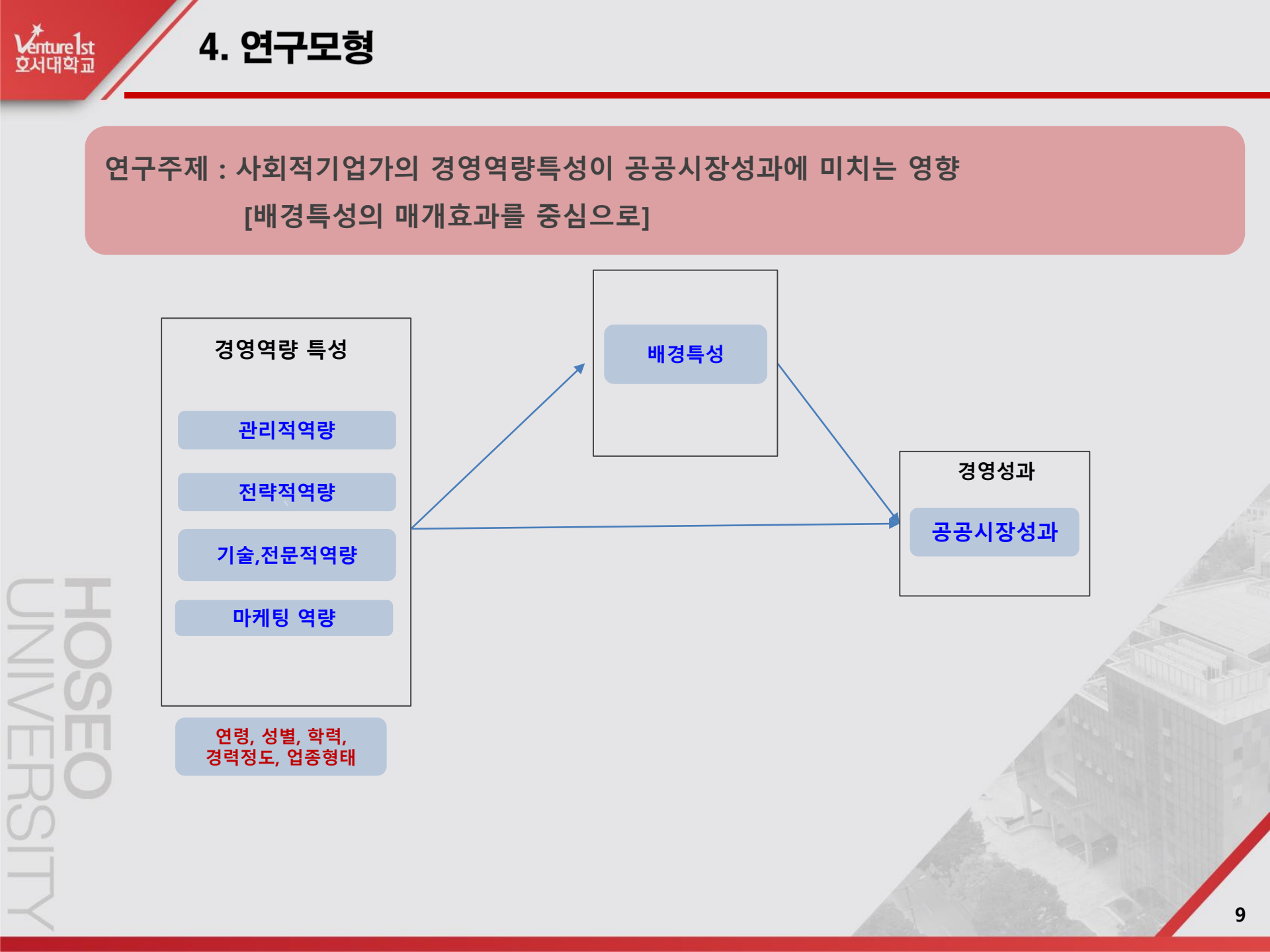
- 1.네트워크활동특성은 기업경영성과에 (+)영향을 줄것이다.
- 2.기업역량은 네트워크활동특성과 기업경영성에 미치는 영향을 매개할 것이다.



김종환, 전인오 (2017)

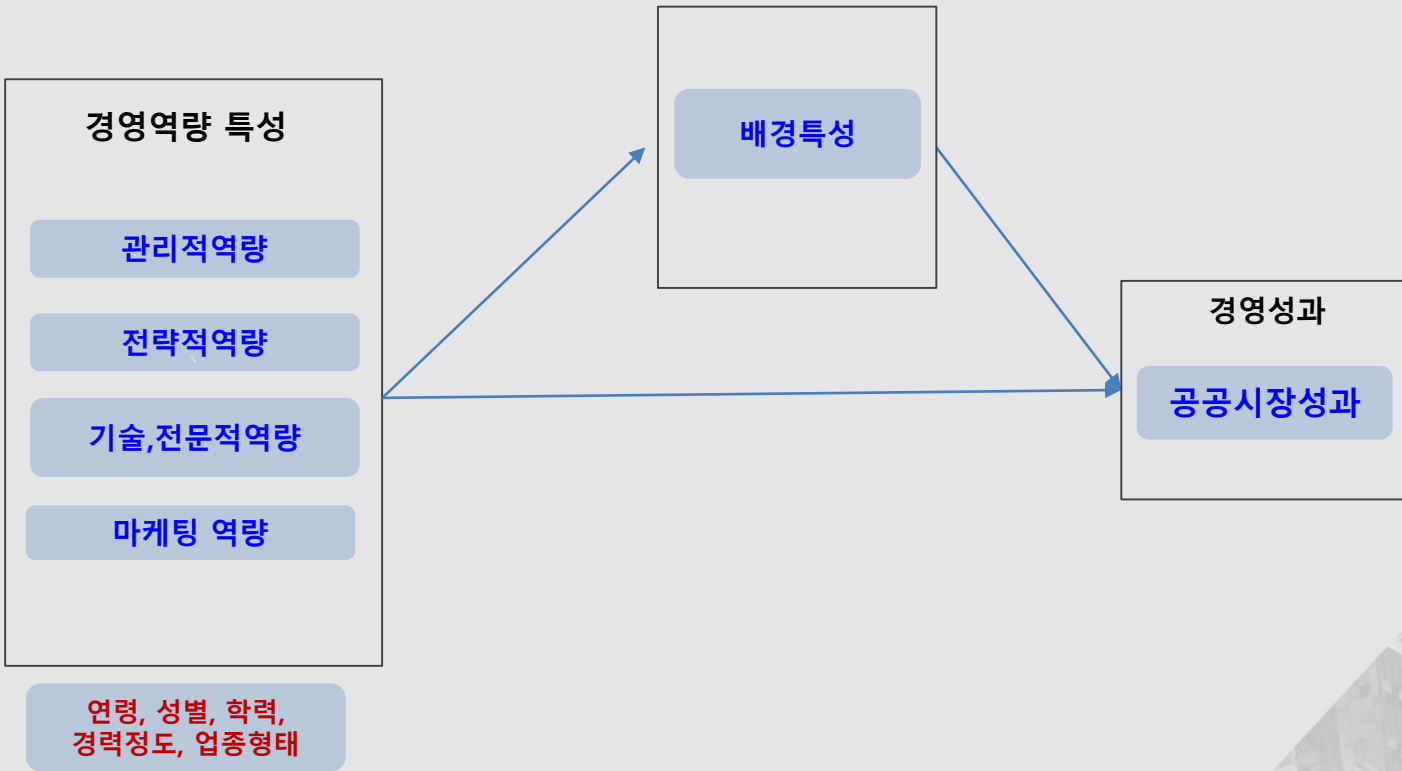
대표가설 :

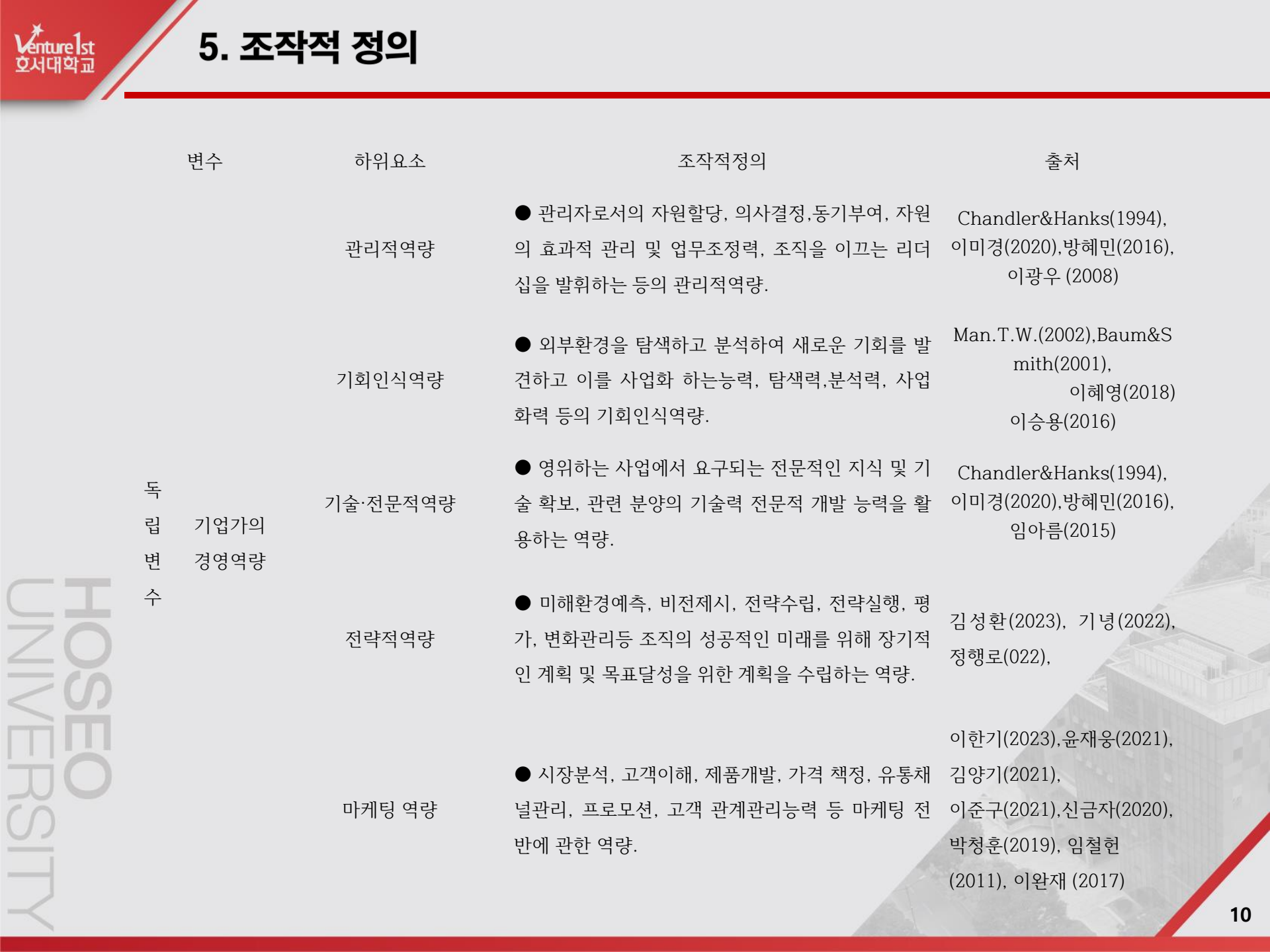
1. 경영자 특성은 경영성과에 (+) 영향을 줄 것이다.
2. 경영자 역량은 경영성과에 (+) 영향을 줄 것이다.
3. 네트워크 활동은 경영자 특성과 경영성과 간에 매개효과가 있을 것이다.
4. 네트워크 활동은 경영자 역량과 경영성과 간에 매개효과가 있을 것이다.



4. 연구모형

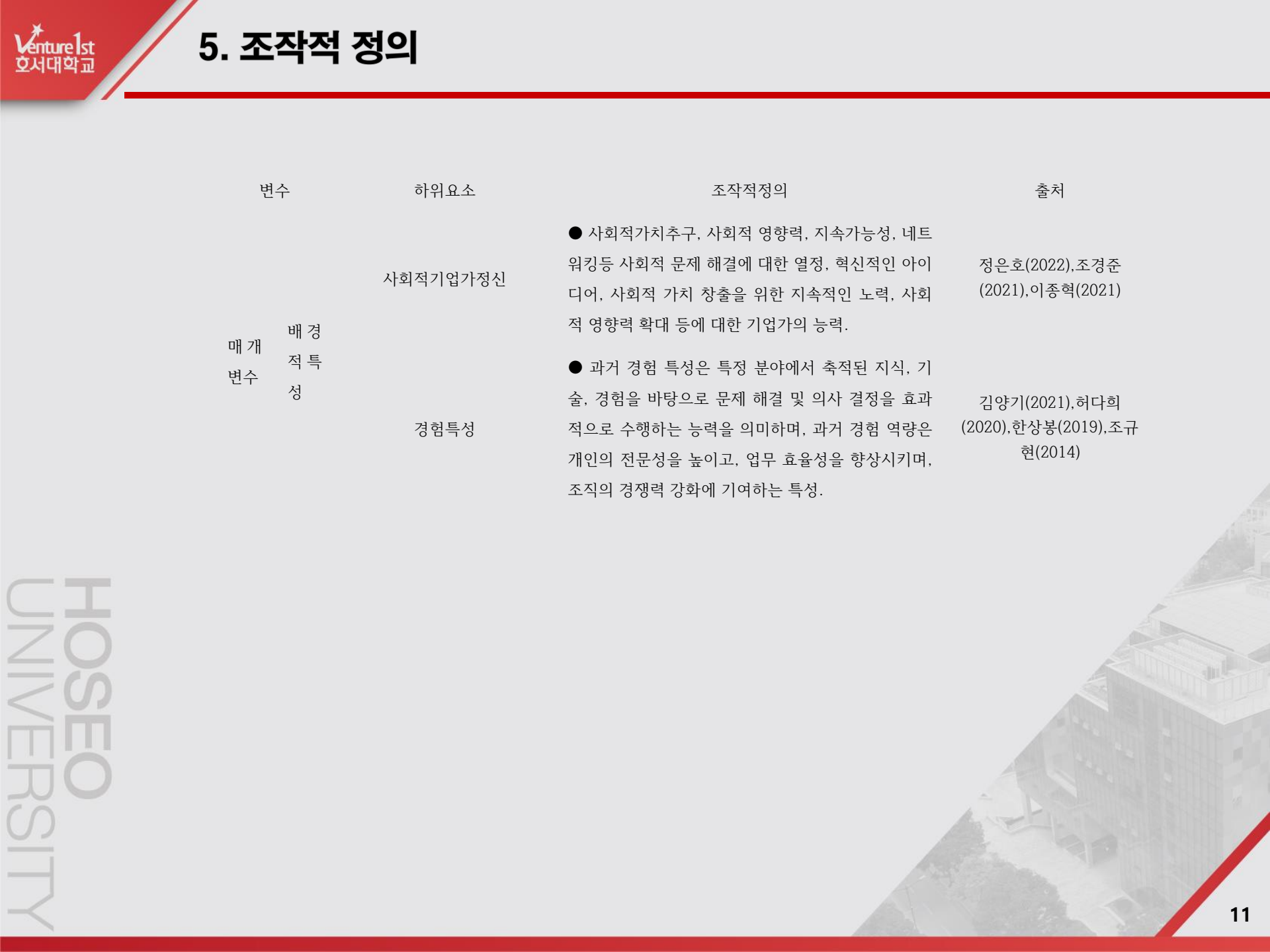
연구주제 : 사회적기업가의 경영역량특성이 공공시장성과에 미치는 영향
[배경특성의 매개효과를 중심으로]





5. 조작적 정의

변수	하위요소	조작적정의	출처
독립변수	관리적역량	● 관리자로서의 자원할당, 의사결정, 동기부여, 자원의 효과적 관리 및 업무조정력, 조직을 이끄는 리더십을 발휘하는 등의 관리적역량.	Chandler&Hanks(1994), 이미경(2020), 방혜민(2016), 이광우 (2008)
	기회인식역량	● 외부환경을 탐색하고 분석하여 새로운 기회를 발견하고 이를 사업화 하는능력, 탐색력, 분석력, 사업화력 등의 기회인식역량.	Man.T.W.(2002), Baum&Smith(2001), 이혜영(2018) 이승용(2016)
	기술·전문적역량	● 영위하는 사업에서 요구되는 전문적인 지식 및 기술 확보, 관련 분야의 기술력 전문적 개발 능력을 활용하는 역량.	Chandler&Hanks(1994), 이미경(2020), 방혜민(2016), 임아름(2015)
	전략적역량	● 미래환경예측, 비전제시, 전략수립, 전략실행, 평가, 변화관리등 조직의 성공적인 미래를 위해 장기적인 계획 및 목표달성을 위한 계획을 수립하는 역량.	김성환(2023), 기녕(2022), 정행로(022), 이한기(2023), 윤재웅(2021),
	마케팅 역량	● 시장분석, 고객이해, 제품개발, 가격 책정, 유통채널관리, 프로모션, 고객 관계관리능력 등 마케팅 전반에 관한 역량.	김양기(2021), 이준구(2021), 신금자(2020), 박청훈(2019), 임철현 (2011), 이완재 (2017)
	기업가의 경영역량		



5. 조작적 정의

변수	하위요소	조작적정의	출처
배경 개 변수	사회적기업가정신	● 사회적가치추구, 사회적 영향력, 지속가능성, 네트워킹등 사회적 문제 해결에 대한 열정, 혁신적인 아이디어, 사회적 가치 창출을 위한 지속적인 노력, 사회적 영향력 확대 등에 대한 기업가의 능력.	정은호(2022),조경준(2021),이종혁(2021)
	경험특성	● 과거 경험 특성은 특정 분야에서 축적된 지식, 기술, 경험을 바탕으로 문제 해결 및 의사 결정을 효과적으로 수행하는 능력을 의미하며, 과거 경험 역량은 개인의 전문성을 높이고, 업무 효율성을 향상시키며, 조직의 경쟁력 강화에 기여하는 특성.	김양기(2021),허다희(2020),한상봉(2019),조규현(2014)

□ 설문구성

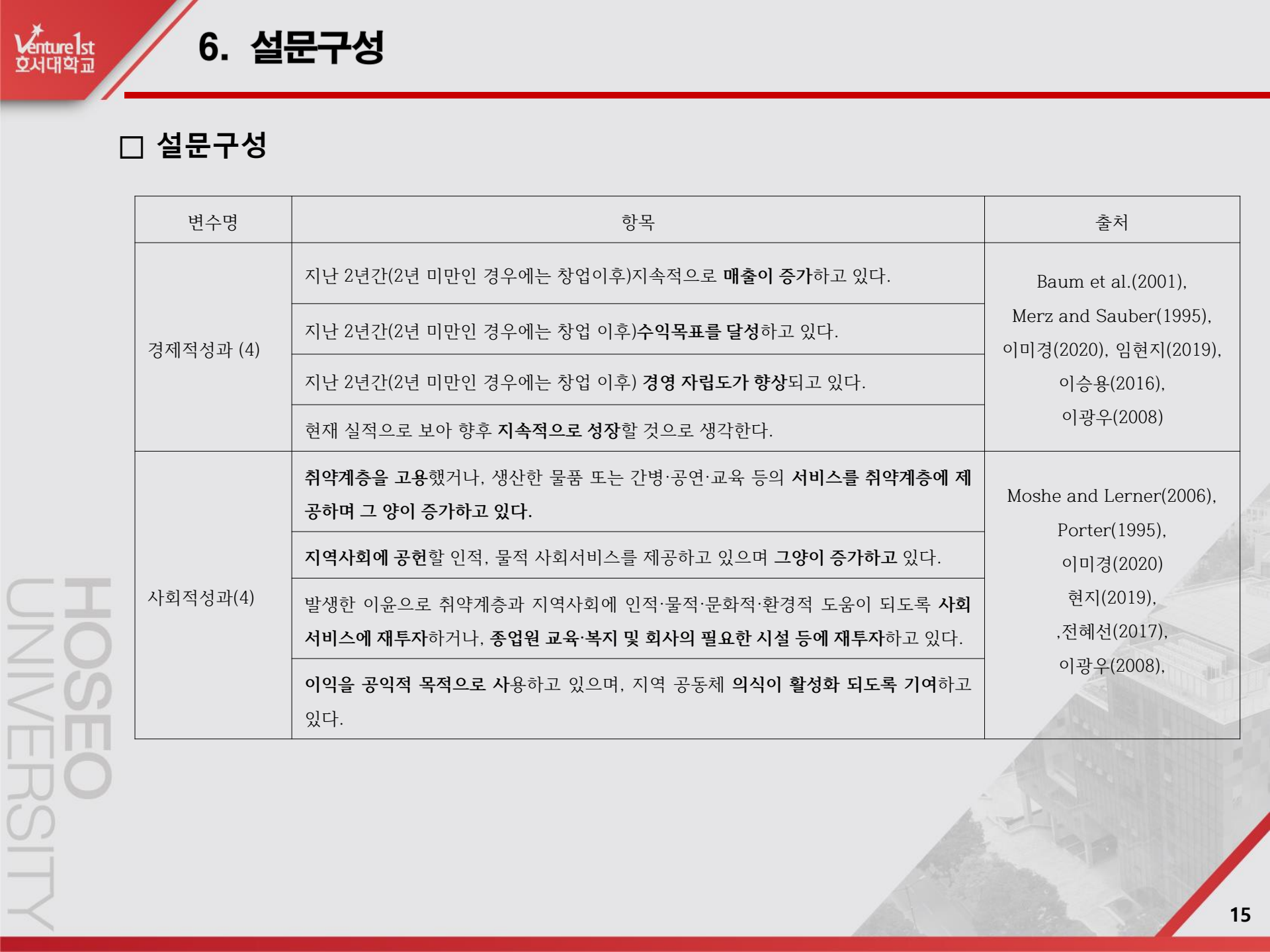
사회적기업가 경영역량

변수명	항목	출처
관리적 역량(5)	우리회사 경영자는 회사가 최대의 성과를 달성할 수 있도록 자원 할당에 대한 의사결정 을 할 수 있다.	Timmons(1994), Chandler & hanks (1994), Moshe and Lerner(2007), Mir Shahid Sater and Shi bu John(2016), 이광우(2018), 방혜민(2016)
	우리회사 경영자는 사람들에게 하고자하는 의욕 을 주어 결과 를 낼 수 있다.	
	우리 회사 경영자는 회사 내 직원들 간, 부서간 업무를 잘 조정 할 수 있다.	
	우리 회사 경영자는 사람들을 잘 감독 하고, 영향 을 주며, 이끌어 갈 수 있다.	
	우리 회사 경영자는 구성원들에게 동기 부여 하며 경영성과 를 달성하는 역량을 가지고 있다.	
기회인식 역량(5)	우리회사 경영자는 새로운 시장이나 기술에 대한 정보 를 수집하는 데 능숙하다.	Man.T.W.(2002), Baum&Smith(2001) 이미경(2020), 이혜영(2018), 이승용(2016),
	우리회사 경영자는 발견한 기회 의 가치와 가능성을 평가하는 데 능숙하다.	
	우리회사 경영자는 기회를 구체화 하고 실행계획 을 수립하는데 능숙하다.	
	우리회사 경영자는 고객이나 경쟁사 의 행동 을 관찰하여 새로운 기회를 발견하는데 능숙하다.	
	우리회사 경영자는 기회와 기업의 역량 을 비교하여 적합성 을 판단하는 데 능숙하다.	
기술·전문적역량 (5)	우리회사 경영자는 해당 사업 분야 에서 누구에게도 두지지 않는 전문가 이다.	Chandler & Hanks (1994), 방혜민(2016) .임아름(2015),
	우리회사 경영자는 경쟁사보다 문제 를 잘 해결 할 수 있는 전문능력 을 갖추고 있다.	
	우리회사 경영자는 경쟁사보다 기술인력 의 확보 및 활용능력 을 더 갖추고 있다.	
	우리회사 경영자는 경쟁사보다 기술획득 및 제휴 에 대한 능력 을 더 갖추고 있다...	
	우리회사 경영자는 제품과 서비스를 기술적 또는 전문적으로 탁월하게 개발하는 능력이 있다.	

6. 설문구성

□ 설문구성

변수명	항목	출처
전략적 역량	우리 회사 경영자는 경쟁사가 추구하는 전략에 대해 신속한 대응한다..	정은호(2022),조경준(2021),이종혁(2021)
	우리 회사 경영자는 인적자원 개발 전략을 우선시 한다..	
	우리 회사 경영자는 계획적이고 일관적인 전략을 추진한다..	
	우리 회사 경영자는 구성원들의 의견을 충분히 반영하여 경영전략을 수립한다.	
	우리 회사 경영자는 고객요구에 맞는 전략을 추구한다.	
마케팅 역량	우리 회사 경영자는 경쟁자와 소비자를 고려한 가격 결정을 잘한다.	김양기(2021),허다희(2020),한상봉(2019),조규현(2014)
	우리 회사 경영자는 고객의 수요변화에 대한 예측을 잘한다.	
	우리 회사 경영자는 광고프로그램의 개발, 실행들의 촉진활동 역량이 우수하다.	
	우리 회사 경영자는 마케팅조사에서 나타난 정보를 최대한 잘 활용한다.	
	우리 회사 경영자는 마케팅 계획을 마케팅 전략활동으로 전환하는 능력이 우수하다.	



6. 설문구성

□ 설문구성

변수명	항목	출처
경제적성과 (4)	지난 2년간(2년 미만인 경우에는 창업이후)지속적으로 매출이 증가하고 있다.	Baum et al.(2001), Merz and Sauber(1995), 이미경(2020), 임현지(2019), 이승용(2016), 이광우(2008)
	지난 2년간(2년 미만인 경우에는 창업 이후)수익목표를 달성하고 있다.	
	지난 2년간(2년 미만인 경우에는 창업 이후) 경영 자립도가 향상되고 있다.	
	현재 실적으로 보아 향후 지속적으로 성장할 것으로 생각한다.	
사회적성과(4)	취약계층을 고용했거나, 생산한 물품 또는 간병·공연·교육 등의 서비스를 취약계층에 제공하며 그 양이 증가하고 있다.	Moshe and Lerner(2006), Porter(1995), 이미경(2020) 현지(2019), .전혜선(2017), 이광우(2008),
	지역사회에 공헌할 인적, 물적 사회서비스를 제공하고 있으며 그양이 증가하고 있다.	
	발생한 이윤으로 취약계층과 지역사회에 인적·물적·문화적·환경적 도움이 되도록 사회 서비스에 재투자하거나, 종업원 교육·복지 및 회사의 필요한 시설 등에 재투자하고 있다.	
	이익을 공익적 목적으로 사용하고 있으며, 지역 공동체 의식이 활성화 되도록 기여하고 있다.	

6. 설문구성

□ 설문구성

변수명	항목	출처
종속변수 공공시장성과(7)	우리 회사의 제품(서비스)이 공공쇼핑몰(나라장터, 학교장터 등)에 등록되어 있다.	이종한(2024), 강진규(2023),구기관(2021)
	우리 회사의 공공시장 매출은 증가하고 있다.	
	우리 회사의 공공시장 입찰용 신용평가는 개선되고 있다.	
	우리 회사의 제품 인증은 매년 개선되고 있다.	
	우리 회사는 공공기관과 수의계약을 원활하게 진행하고 있다.	
	우리 회사의 제품을 구매한 고객은 다음에도 재구매 하고 있다.	
	우리 회사는 매년 공공기관용 신제품을 출시하고 있다.	
매개변수 정부정책활용(5)	우리 회사는 정부 및 관련 기관 지원정책 중 우선구매 정책을 잘 알고 있다.	백인자(2020), 임근자(2013)
	우리 회사는 중소기업에 유리한 공공기관 납품제도에 대해 잘 알고 있다..	
	우리 회사는 정부 및 관련 기관의 우선구매 정책으로 거래처를 매년 늘리고 있다.	
	우리회사는 수의계약제도 운영 목적에 대하여 잘 알고 있다.	
	우리회사는 중소기업자간 경쟁제품 직접생산 확인제도에 대해 잘 알고 있다.	

7. 추가연구: 장수사회적기업의 공공시장 성과 관계 분석

연구주제 : 사회적기업가의 경영역량특성이 공공시장성과에 미치는 영향
[인증년도의 조절효과를 중심으로]

